

# ESAL25

Estrategia de Sistemas  
Alimentarios Locales para el Área  
Metropolitana de Concepción

SISTEMA ALIMENTARIO  
LOCAL FERIAS CAMPESINAS  
Guía diagnóstica

Marzo 2024  
Universidad del Bío-Bío



Documento redactado en el marco del proyecto ESAL25 - Estrategia de Sistemas Alimentarios Locales para el Área Metropolitana de Concepción desarrollado en el Laboratorio de Gobierno (Lab UBB) y bajo la línea de Gobernanza y Políticas Públicas del Centro de Estudios Territoriales Interdisciplinarios (CETI) de la Universidad del Bío-Bío.

Financiamiento del informe: Convenio de desempeño UBB2195, Asignación “Educación Superior Regional” del Ministerio de Educación; Fondecyt Iniciación 11200910, Agencia Nacional de Investigación y Desarrollo de Chile; Grupo de Investigación en Sistemas Alimentarios Locales UBB INES I+D 22-19, Vicerrectoría de Investigación y Posgrado de la Universidad del Bío-Bío.

Informe redactado por: Ana Zazo Moratalla, Javier León Aravena e Isidora Troncoso González.

Colaboradoras y colaboradores: Valeria Recabarren Canales, Gerson Castillo Queupul y Fernanda Rojas Ortiz.

Equipo ESAL: Ana Zazo Moratalla, Javier León Aravena, Isidora Troncoso González, Jacqueline Araneda Flores, Carmen Burdiles Cisterna, Gerson Castillo Queupul, Valeria Recabarren Canales, Fernanda Rojas Ortiz, Diego Álvarez Verdugo, Vannia Ruiz Barrientos, Daniza Orellana Canales, Elías Salazar Aravena, Marko Sánchez Lepe, Luisa Ríos Hernández.

Ilustraciones personajes ESAL por Macarena Toro.

Cómo citar: Zazo, A., León, J., y Troncoso, I. (2024). Sistema Alimentario Local Ferias Campesinas: Guía Diagnóstica para la Estrategia de Sistemas alimentarios Locales para el Área Metropolitana de Concepción. Concepción: Universidad del Bío-Bío.



# ÍNDICE

<b>1.</b>	<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>1</b>
1.1.	Un diagnóstico estratégico .....	3
1.2.	El Sistema Alimentario del AMC .....	6
1.3.	El Sistema Alimentario Local Ferias Campesinas .....	9
	<b>GOBERNANZA .....</b>	<b>15</b>
1.4.	Análisis de redes .....	15
1.5.	Matriz de interés e influencia.....	18
1.6.	Problemas de la dimensión Gobernanza.....	19
<b>2.</b>	<b>PRODUCCIÓN Y TERRITORIO.....</b>	<b>21</b>
2.1.	Cuenca Alimentaria.....	21
2.2.	Caracterización de la producción .....	25
2.3.	Problemas de la dimensión Producción y Territorio.....	30
<b>3.</b>	<b>ABASTECIMIENTO Y COMERCIALIZACIÓN .....</b>	<b>34</b>
3.1.	Canales de comercialización .....	34
3.2.	Caracterización de feriantes.....	36
3.3.	Problemas de la dimensión Abastecimiento y Comercialización .....	40
<b>4.</b>	<b>ACCESO Y EQUIDAD.....</b>	<b>43</b>
4.1.	Ubicación y horario de funcionamiento Ferias Campesinas .....	43
4.2.	Cuenca Comensal.....	45
4.3.	Problemas de la dimensión Acceso y Equidad .....	47
<b>5.</b>	<b>GESTIÓN DE RESIDUOS.....</b>	<b>48</b>
5.1.	Flujo de recursos del SAL Ferias Campesinas .....	48
5.2.	Residuos en las Ferias Campesinas.....	49
5.3.	Tratamiento y gestión de los residuos .....	51
5.4.	Problemas de la dimensión Gestión de Residuos.....	53
<b>6.</b>	<b>CONCLUSIONES .....</b>	<b>55</b>
<b>7.</b>	<b>FODA SAL FERIAS CAMPESINAS.....</b>	<b>60</b>
<b>8.</b>	<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>	<b>62</b>



# 1. INTRODUCCIÓN

La [Estrategia de Sistemas Alimentarios Locales para el Área Metropolitana de Concepción](#) (en adelante ESAL25) es un proyecto institucional de la Universidad del Bío-Bío, desarrollado en el marco del convenio de desempeño UBB2195, bajo el financiamiento del Ministerio de Educación del Gobierno de Chile a través de la asignación “Educación Superior Regional”. Este proyecto de Vinculación Bidireccional tuvo como principal fin realizar una propuesta de Planificación y Gobernanza Estratégica Alimentaria que implica la aplicación de los resultados de la línea de investigación Sistemas Alimentarios Locales del Área Metropolitana de Concepción UBB (en adelante SalConce<sup>1</sup>) al trabajo con agentes locales, con el fin de incluir la alimentación de las ciudades en la agenda política local. La línea de investigación SalConce se ha centrado en los últimos 7 años en el estudio de cómo se alimenta el Área Metropolitana de Concepción (en adelante AMC).

La ESAL25 es una propuesta de planificación alimentaria y territorial a escala metropolitana que, en el contexto actual global, chileno y regional, se plantea como una herramienta útil para promover la salud y la seguridad alimentaria y nutricional de la ciudadanía, fomentar la sostenibilidad del agroecosistema metropolitano y regenerar vínculos resilientes y saludables entre la ciudad y los territorios agrícolas y rurales de proximidad frente a diversos fenómenos de escala global y local. Por ello, esta iniciativa surge como punto de partida y como elemento marco a escala metropolitana para posicionar la alimentación como eje transversal en la agenda política local y visibilizarla a través de una propuesta estratégica y de gobernanza construida con los actores relevantes del sistema. Su objetivo final es el de visibilizar, promover y regenerar los sistemas alimentarios locales que abastecen el AMC, desde el ámbito regional, de manera que contribuyan a:

1. (Re)generar vínculos resilientes y saludables entre la ciudad y los territorios agrícolas y rurales de proximidad.
2. Fomentar la sostenibilidad del agroecosistema metropolitano: la ambiental, la social y la económica.
3. Mejorar la salud y la seguridad alimentaria y nutricional de la población.

Se plantea el año 2025 como horizonte temporal para que su visión sea discutida, asumida e incorporada tanto por los municipios, como por otras instituciones supramunicipales regionales y estatales asentadas en la región (Gobierno Regional, Secretarías Regionales Ministeriales u otras instituciones específicas como INDAP<sup>2</sup>), detonando procesos en los que sus lineamientos y acciones sean incorporados en los instrumentos existentes (ERD<sup>3</sup>, PROT<sup>4</sup>, PRC<sup>5</sup>, PLADECO<sup>6</sup>). Por otra parte, y debido a la diversidad de comunas existentes en el Área Metropolitana de Concepción donde existen comunas sin suelo agrario y otras con un marcado carácter rural, se espera las comunas puedan desarrollar en un horizonte de cinco años sus propias políticas alimentarias, adaptando los lineamientos generales de la ESAL25 a su realidad específica comunal.

---

<sup>1</sup> Esta línea se materializa en varios proyectos entre los que destacan FONDECYT INICIACIÓN 112200110 y el Grupo de Investigación Interdisciplinar en Sistemas Alimentarios Locales GISAL UBB INES 22-19.

<sup>2</sup> Instituto Nacional de Desarrollo Agropecuario, del Ministerio de Agricultura.

<sup>3</sup> Estrategia Regional de Desarrollo (GORE Biobío, 2015)

<sup>4</sup> Plan Regional de Ordenamiento Territorial (GORE Biobío, 2018)

<sup>5</sup> Plan Regulador Comunal.

<sup>6</sup> Plan de Desarrollo Comunal.

En relación a las etapas del proceso y los socios estratégicos, la Asociación de Municipalidades de la Región del Biobío, entendiendo la relevancia y necesidad de avanzar en este sentido, ha sido el actor clave en el apoyo a este proyecto a lo largo de su desarrollo, siendo el ente que, a largo plazo, podrá incentivar el desarrollo de políticas y/o estrategias alimentarias por parte de los municipios. Por ello, de forma conjunta, Universidad del Bío-Bío y Asociación de Municipalidades de la Región del Biobío dieron el primer paso invitando a municipalidades, actores privados y sociedad civil a desarrollar de forma participativa la [Carta Agroalimentaria para el Área Metropolitana de Concepción y la Región del Bío-Bío](#). Esta, que fue firmada en acto público en junio de 2022 por múltiples actores locales, identifica las razones por las que se considera necesario avanzar en el desarrollo de una estrategia alimentaria a escala metropolitana y reconoce los desafíos y los principios que enmarcarán el proceso participativo y la propuesta de la ESAL25.

Durante el segundo semestre de 2022 y el primero de 2023 se profundizó el análisis de los sistemas alimentarios urbanos existentes y en su forma de producir, distribuir, comercializar, acceder y consumir alimentos, así como también sobre cómo se ordena y planifica el espacio agrícola rural, los ambientes alimentarios urbanos y todo el proceso de conexión entre ambos. Esto condujo al desarrollo de un diagnóstico estratégico para cada uno de los tres tipos de sistemas alimentarios locales identificados en el Área Metropolitana de Concepción que permitió entender los problemas específicos, sus amenazas y debilidades, pero también sus fortalezas y debilidades, para transitar hacia su fortalecimiento.

El diagnóstico estratégico cuenta con una serie de documentos que entregan una caracterización de los 3 Sistemas Alimentarios Locales identificados en el Área Metropolitana de Concepción: Ferias Campesinas, Embebidos y Redes Alimentarias Alternativas, e informes que registran el proceso de levantamiento y análisis de datos<sup>7</sup>

El siguiente informe constituye la síntesis de los resultados obtenidos en la caracterización del **Sistema Alimentario Local Ferias Campesinas**, como parte del diagnóstico elaborado para la fundamentación de La Estrategia de Sistemas Alimentarios Locales para el Área Metropolitana de Concepción.

---

<sup>7</sup> Anexo I: Metodología; Anexo IIa: Informe de Diagnóstico SAL Ferias Campesinas; Anexo IIb: Informe de Diagnóstico SAL Embebidos; Anexo IIc: Informe de Diagnóstico SAL Redes Alimentarias Alternativas; Anexo III: Mapa de Actores SAL Área Metropolitana de Concepción; Anexo IVa: Análisis de Redes Sociales SAL Ferias Campesinas; Anexo IVb: Análisis de Redes Sociales SAL Embebidos; Anexo IVc: Análisis de Redes Sociales SAL Redes Alimentarias Alternativas; Anexo V: Sistematización Talleres Participativos de Producción y Comercialización; Anexo VI: Sistematización Taller Participativos de Valorización de Residuos Orgánicos; Anexo VII: Informe sobre la Gestión de Residuos Orgánicos Municipales; Anexo VIII: Informe sobre Hábitos de Consumo de Alimentos

## 1.1. Un diagnóstico estratégico

En la etapa de elaboración del diagnóstico, se recopiló información existente sobre los sistemas alimentarios locales del Área Metropolitana de Concepción, a su vez que se diseñaron metodologías para el levantamiento y análisis de nueva información. Este diseño se basó en la definición de 6 ámbitos de diagnóstico a partir de los enfoques culturales en los que la alimentación se vincula con las personas, el territorio, los recursos económicos y el marco normativo.

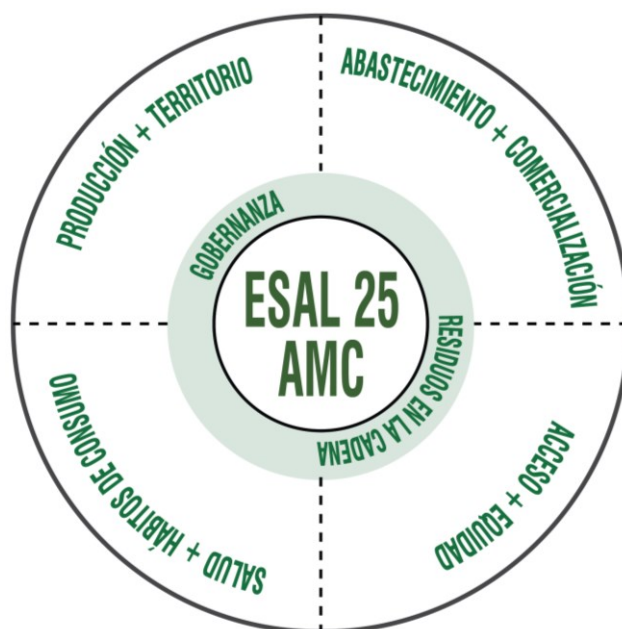


Figura 1.1. Ámbitos de diagnóstico de la ESAL25. Fuente: Elaboración propia.

- **Gobernanza:** aborda los aspectos de los actores involucrados en los SAL, sus interacciones y en papel que desempeñan tanto en su propio SAL como en el sistema alimentario urbano.
- **Producción y territorio:** aborda tanto el proceso de producción de los alimentos, como los problemas del espacio y suelo productivo, así como los procesos y conflictos socioambientales que les afectan.
- **Abastecimiento y comercialización:** aborda el proceso de transporte de los alimentos desde los espacios de producción y transformación hasta el espacio urbano donde se distribuye y se comercializa.
- **Acceso y equidad:** aborda los aspectos vinculados a la equidad en el acceso espacial y económico de la población a la alimentación saludable y de proximidad.
- **Salud y hábitos de consumo:** aborda los aspectos vinculados con los hábitos de consumo alimentario, los índices de inseguridad alimentaria metropolitana y cómo esto incide en la salud de la población.
- **Gestión de residuos:** aborda los aspectos del manejo y disposición final de los residuos generados a lo largo de la cadena de valor alimentaria.

Para cada uno de los tres SAL (Ferias Campesinas, Redes Alimentarias Alternativas y Embebidos) se desarrolló un diagnóstico propio (Anexo IIa: Informe de Diagnóstico SAL Ferias Campesinas; Anexo IIb: Informe de Diagnóstico SAL Embebidos; Anexo IIc: Informe de Diagnóstico SAL Redes Alimentarias Alternativas). Cada diagnóstico es la integración de los resultados de diversos estudios específicos que se encuentran desarrollados en profundidad, tanto en términos metodológicos como de resultados, en informes anexos a la ESAL25.

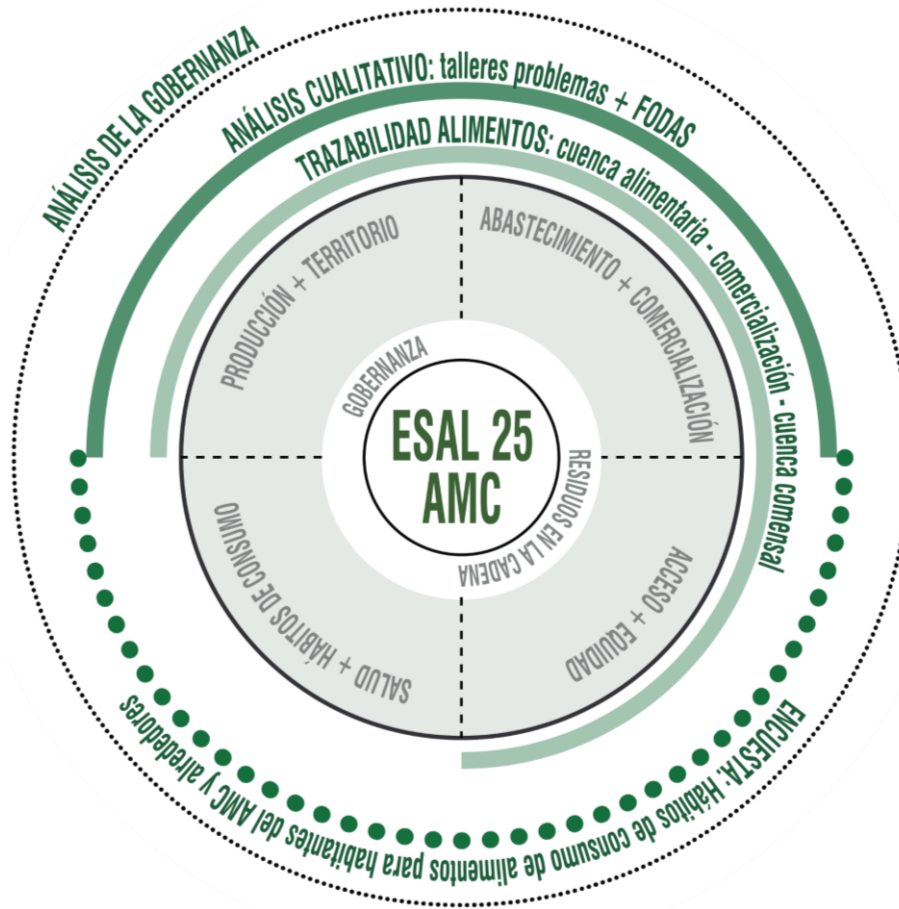


Figura 1.2. Ámbitos de diagnóstico de la ESAL25. Fuente: Elaboración propia.

1. **Análisis de la gobernanza**, que implicó el trazado del mapa de actores, el análisis de redes de colaboración, confianza, conflicto e importancia entre actores, y un análisis de interés/importancia de la participación de los actores en la ESAL (Anexo I: Metodología; Anexo III: Mapa de Actores SAL Área Metropolitana de Concepción; Anexo IVa: Análisis de Redes Sociales SAL Ferias Campesinas; Anexo IVb: Análisis de Redes Sociales SAL Embebidos; Anexo IVc: Análisis de Redes Sociales SAL Redes Alimentarias Alternativas). Estos estudios fueron ejecutados y financiados en el marco del proyecto UBB2195.
2. **Análisis de la trazabilidad de los alimentos**, que implicó el levantamiento y caracterización de la cuenca alimentaria, de los puntos de venta, y de la cuenca comensal, contribuyendo a la caracterización de las dimensiones de Producción y Territorio, Abastecimiento y Comercialización, y Acceso y Equidad. Estos estudios corresponden a los resultados del proyecto FONDECYT 11200910 y la tesis de Inostroza y Recabarren (2019).
3. **Identificación de problemas de los SAL**, que implicó el desarrollo de 3 talleres participativos para el levantamiento de los problemas de la transición a un sistema más sostenible, local y justo, así como la elaboración conjunta de una matriz FODA para el análisis de la situación (Anexo V: Sistematización Talleres Participativos de Producción y Comercialización; Anexo VI: Sistematización Taller Participativos de Valorización de Residuos Orgánicos). Los talleres fueron ejecutados y financiados en el marco de los proyectos FONDECYT 11200910 y UBB2195.

4. **Análisis de los hábitos de consumo y accesibilidad**, que implicó el desarrollo de una encuesta a una muestra de población segmentada por edad y por comuna, con el objetivo de levantar si hacen uso de SAL en su vida cotidiana o si tienen acceso a ellos (Anexo VIII: Informe sobre Hábitos de Consumo de Alimentos).
5. **Análisis de los desiertos y ambientes alimentarios**, que implicó la delimitación de desiertos alimentarios en el Área Metropolitana de Concepción y un levantamiento en terreno para la evaluación de la oferta de alimentos en dichos desiertos (Anexo I: Metodología). Este estudio fue ejecutado y financiado por los proyectos GISAL UBB INES 22-19, FONDECYT 11200910 y UBB2195.
6. **Caracterización de la gestión de residuos orgánicos**, que implicó la recopilación de información secundaria sobre los actuales mecanismos de gestión de residuos orgánicos utilizados en los SAL y las comunas del AMC (Anexo VII: Informe sobre la Gestión de Residuos Orgánicos Municipales). Este informe fue elaborado en el marco de los proyectos UBB2195 y GISAL UBB INES 22-19.

Dentro de cada uno de los tres diagnósticos específicos por SAL se identificaron problemas por dimensión, para luego elaborar un FODA que, con objeto de entender el Sistema Alimentario Local como un único sistema, fue integrado en un único FODA SAL, manteniendo tanto la trazabilidad del sistema de origen como los ámbitos de los que proviene. A este FODA se le incluyeron algunos aspectos relevantes del Sistema Alimentario Urbano general, que se considera deben ser también abordados por la ESAL25. Este diagnóstico estratégico fue la base para trazar los pilares, los objetivos, los lineamientos estratégicos, y las acciones que conforman la ESAL25.

Para la validación de esta propuesta, se consideraron 2 instancias: (i) una validación por parte de actores clave locales, mediante un formulario enfocado en abordar las necesidades territoriales y las organizaciones propuestas para la implementación de la estrategia, y (ii) una validación por parte de expertos nacionales e internacionales en materia de planificación y política alimentaria, mediante un formulario enfocado en abordar aspectos de coherencia y pertinencia.



## 1.2. El Sistema Alimentario del AMC

El actual sistema alimentario urbano del Área Metropolitana de Concepción se abastece de múltiples sistemas alimentarios que provienen de diferentes orígenes con distinta distancia, sostenibilidad y justicia social y espacial. Además, cada uno de estos sistemas están dirigidos a diferentes tipos de población, implicando distinta distribución espacial y llegando a generar segregación urbana alimentaria.

En términos generales, el AMC se abastece por medio de dos grandes sistemas: el Sistema Alimentario Convencional (en adelante SAC), y el Sistema Alimentario Local (en adelante SAL). El SAC es el encargado de proveer seguridad alimentaria en las ciudades chilenas. Se encuentra ligado con cadenas alimentarias nacionales y globales basadas en modelos industriales, lo que implica un desconocimiento de la distancia que recorren los alimentos lo que ocurre a lo largo de la cadena y en los espacios productivos de origen desde un punto de vista de la sostenibilidad y la justicia social y espacial.



Figura 1.3. Sistema Alimentario Urbano del AMC. Fuente: Proyecto Fondecyt 11200910.

Los dos SAC principales son las ferias libres y los supermercados. Las ferias libres son mercados callejeros de periodicidad semanal y carácter efímero que tienden a ubicarse en los ámbitos barriales. Se caracterizan por ser el canal más importante en el abastecimiento de productos frescos en las ciudades intermedias chilenas (Odepa, 2009). Los supermercados son grandes superficies que proporcionan una mayor diversidad de productos alimentarios, pero una menor diversidad de productos frescos a un mayor precio. Se caracteriza por ser el sistema alimentario con mayor segmentación de mercado, lo que tiene serias repercusiones en cómo se distribuye en la ciudad y en la segregación espacial que genera en términos de acceso. Los almacenes de barrio no se han incorporado entre los SAC debido a que, en términos generales, existen pocas verdulerías, y los almacenes de barrio en la actualidad no proporcionan una diversidad suficiente para satisfacer la seguridad alimentaria en términos nutritivos. Sin embargo, serán tenidos en cuenta en la ESAL25 para fortalecer su papel en este sentido.

Tabla 1.1. Características del Sistema Alimentario Convencional del AMC.

Variable	FERIAS LIBRES	SUPERMERCADOS
Tipos de alimentos	Gran diversidad de frutas y verduras de producción convencional, no ligados a estacionalidad y a precios muy económicos.	Diversidad de frutas y verduras de producción convencional, no ligados a estacionalidad y a precios altos.
Localización puntos venta	Se distribuyen por todo el espacio urbano, principalmente en barrios.	Se distribuyen en los centros urbanos y a lo largo de vías estructurantes urbanas.
Personas que acceden	Atrae a personas caminando	Atrae a personas en automóvil.
Personas que comercializan	Feriantes con dedicación completa, que se asocian a las ferias rotativas entre las que van circulando los diferentes días de la semana.	Grandes corporaciones de capital nacional y transnacional.
Origen y sostenibilidad	Anual: principalmente centro y norte de Chile. Verano: aumentan los alimentos de la región y colindantes. Tipo de producción convencional e industrial	Anual: sin trazabilidad clara (regional, nacional e internacional). Tipo de producción: desconocida.

Fuente: Elaboración propia.

El SAL se caracteriza por tener una proximidad geográfica, social, cultural y ambiental. La proximidad geográfica se entiende como la cercanía en términos de distancia espacial entre las zonas productoras y las zonas de consumo. La proximidad social se entiende como la cercanía entre las personas que producen y las que consumen, con un mínimo o nulo número de intermediarios, que encarecen los alimentos y entorpecen la vinculación de consumidores con la dimensión cultural. La proximidad cultural se refiere a la vinculación de los alimentos con las tradiciones y la historia del territorio local. Por último, la proximidad ambiental implica la adaptación a las características climatológicas y del tipo de suelo, así como a sus límites biofísicos. Los tres SAL presentes en el Área Metropolitana de Concepción son las Ferias Campesinas, las Redes Alimentarias Alternativas (RAA) y los Sistemas Alimentarios Embebidos en el SAC, cada uno de los cuales con diferentes grados de alternatividad y de institucionalización (Zazo & Troncoso, 2018).

Las Ferias Campesinas son espacios de venta directa en el espacio urbano donde productores y productoras de proximidad acercan alimentos y conocimientos locales y gastronómicos desde sus predios en el espacio periurbano o rural. Este SAL abastece principalmente de hortalizas de temporadas y transformados con una fuerte identidad territorial, y ofrecen alimentos considerados patrimonio alimentario (Zazo-Moratalla, Troncoso-González, & Moreira-Muñoz, 2019).

Las RAA son un grupo heterogéneo de prácticas cuyo punto en común es que generan acceso a alimentación local en el espacio urbano sin usar canales convencionales. Entre ellas se pueden encontrar: locales comerciales, venta online, venta en predios, *caterings* o restaurantes. Las iniciativas surgen orientadas a la alimentación saludable o a la soberanía alimentaria, lo que repercute en el porcentaje de transformados y en la distancia desde el origen, siendo en el caso de la alimentación saludable mayor porcentaje y mayor distancia, usualmente (Zazo-Moratalla, Troncoso-González, & Moreira-Muñoz, 2019).

Los SAL Embebidos son los que se producen en un ámbito local (comunal, metropolitano, regional o de un radio de máximo 50 km) pero utilizan los canales de comercialización del sistema convencional por no poseer otros alternativos en los que vender sus volúmenes de producción, perdiendo así la trazabilidad y, por tanto, el valor del origen local en sus productos. En el AMC, los SAL Embebidos están representados por los espacios productivos

intrametropolitanos de la zona de Boca Sur, Lagunillas, Escuadrón y Cosmito, así como la producción de pequeña escala regional cuyo canal de salida es la Vega Monumental, el gran centro logístico de la región del sur de Chile.

**Tabla 1.2. Características del Sistema Alimentario Local del AMC.**

Variable	Ferias Campesinas (FC)	Redes Alimentarias Alternativas (RAA)	Embebidos (EM)
<b>Tipos de alimentos</b>	Gran diversidad de hortalizas y transformados, con algunas variedades de frutas, de producción local y limpia y de identidad territorial, de temporada y a precios económicos.	Gran diversidad de hortalizas y transformados, también frutas, de producción local, limpia y de identidad territorial, de temporada y a precios más altos.	Diversidad de frutas y verduras de producción local, de temporada a precio económicos.
<b>Localización puntos venta</b>	Se localizan en los espacios centrales de las comunas (plazas de armas, excepto en Collao).	Tiendas, y restaurantes que se localizan en centros urbanos, principalmente Concepción y San Pedro. Predios periurbanos con ventas directas y online. Grupos de consumo sin localización fija	Punto de venta en la Vega Monumental (nodo logístico regional), desde donde se vende en ferias libres, restaurantes y locales de barrio, pero sin trazabilidad.
<b>Personas que acceden</b>	Atrae a público general andando.	Atrae a personas que buscan alimentación local, sostenible, justa y saludable	A la Vega Monumental acceden feriantes, locatarios de barrio, chef restaurantes y también público general.
<b>Personas que comercializan</b>	Productores/as locales que se acercan a la ciudad a transmitir sus conocimientos locales y gastronómicos.	Urbanitas con un alto nivel de conciencia que proporcionan alimentación local, sostenible, justa y saludable. Productores con canales innovadores de venta	Agricultores/as con empresas de pequeña o mediana o intermediarios/as venden a la Vega Monumental.
<b>Origen y sostenibilidad</b>	Anual: provincia de Concepción y Región del Biobío. Verano: aumenta el volumen de alimentos frescos. Tipo de producción: familiar y limpia.	Anual: Región del Biobío y colindantes. Verano: aumenta el volumen de alimentos frescos. Tipo de producción: familiar y limpia.	Anual: Espacios agrícolas intrametropolitanos, periurbanos y de la Región del Biobío y colindantes. Tipo de producción: medianas empresas.

Fuente: Elaboración propia.

En relación con la alternatividad de estos sistemas, es decir, la puesta en valor el carácter local de los alimentos, los modos de producción sustentables y saludables, los componentes culturales de la alimentación, la soberanía alimentaria, las dietas alternativas o la economía local, las RAA son el sistema más alternativo, frente a los Embebidos que no poseen discursos en este ámbito más que su valor de proximidad.

En relación con la institucionalidad, es decir, a su integración en las estructuras estatales y regionales de apoyo y orientación en las diferentes etapas de la cadena alimentaria, las Ferias Campesinas son el SAL más institucionalizado, frente a las RAA que no tienen ningún vínculo con el sistema



Figura 1.4. Gradientes de alternatividad e institucionalización de los SAL. Fuente: Elaboración propia.

### 1.3. El Sistema Alimentario Local Ferias Campesinas

Consideramos las Ferias Campesinas del Área Metropolitana de Concepción como un Sistema Alimentario Local, al ser espacios donde productoras y productores de comunas cercanas comercializan alimentos frescos y de temporada. Las Ferias Campesinas son espacios de venta directa, donde productoras y productores traen alimentos desde sus predios de cultivo hasta la ciudad, para llegar directamente a consumidoras y consumidores.

Los productos que se encuentran en las Ferias Campesinas son producidos por las mismas personas que comercializan o por alguien de su red cercana, y poseen un fuerte componente cultural. En las Ferias Campesinas es posible encontrar alimentos que son considerados patrimonio alimentario, como los huevos azules y el changle, y también preparaciones típicas del campo chileno como las tortillas de rescoldo, el mote pelado con ceniza y la harina tostada.



Figura 1.5. Puestos de la Feria de Lota con productos locales como legumbres, hortalizas, hierbas secas, papas y mote.

Fuente: Proyecto Fondecyt Iniciación 11200910<sup>8</sup>

La producción de los alimentos de las Ferias Campesinas es a pequeña escala y tiene un importante avance en la transición hacia la agroecología. Esto último ha sido apoyado por el Programa de Desarrollo Local (PRODESAL) del Instituto Nacional de Desarrollo Agropecuario (INDAP) en conjunto con los municipios. Este fomento ha sido mayormente impulsado por la iniciativa de los equipos técnicos municipales.

<sup>8</sup> Registro realizado durante el levantamiento del catastro de productos de las Ferias Campesinas durante invierno del año 2021.



### DEFINICIÓN DE LAS FERIAS CAMPESINAS

- 1) Son espacios de comercialización de alimentos producidos en zonas rurales y que son traídos a la ciudad por las mismas personas productoras
- 2) La producción es a pequeña escala y realizada por personas campesinas
- 3) Están conformadas por los mismos productores y productoras
- 4) Ofrecen alimentos nativos, patrimoniales y típicos del campo chileno
- 5) Los modos de producción son de bajo impacto ambiental y de transición hacia la agroecología

### Programa Mercados Campesinos

La mayor parte de las Ferias Campesinas llevan cerca de una década de funcionamiento, mientras que otras tienen trayectorias más largas, como es el caso de la Feria Collao y la Feria de Lota. En sus comienzos, algunas de estas ferias iniciaron como una iniciativa autogestionada por grupos de productoras locales, con apoyo de ONG's, como CET Sur, y los respectivos municipios. Algunas de las Ferias Campesinas del AMC son parte de la Red de Mercados Campesinos, la cual ha sido desarrollada por INDAP desde el año 2014 como parte del Programa de Comercialización de INDAP, con el fin de “consolidar bajo principios comunes y visibilizar bajo identidad gráfica común las iniciativas existentes y futuras” (INDAP, 2020) de la comercialización de productores campesinos mediante venta directa.



**Figura 1.6. Puestos de Mercados Campesinos de Santa Juana (izquierda) y Hualqui (derecha) con identidad gráfica del programa (toldo y mantel negro con logotipo).** Fuente: Proyecto Fondecyt Iniciación 11200910<sup>9</sup>

En términos prácticos, los Mercados Campesinos organizan un espacio de comercialización de productos campesinos que son ofrecidos bajo una identidad gráfica homogénea para todas las ferias que son parte de la red. Esta identidad contempla el uso del logotipo de Mercados Campesinos, e indumentaria textil de color negro (manteles y delantales) (Figura 1.6.). Los Mercados Campesinos no permiten la participación de intermediarios y, a la vez, exige a productores y productoras contar con permisos municipales y resolución sanitaria según corresponda.

<sup>9</sup> Registro realizado durante el levantamiento del catastro de productos de las Ferias Campesinas durante invierno del año 2021.



### RED DE MERCADOS CAMPESINOS DEL PROGRAMA DE COMERCIALIZACIÓN DE INDAP

El Programa Mercado Campesino busca consolidar y visibilizar los mercados en que participan los usuarios de INDAP bajo principios y gráfica común. Además, apoya a que los usuarios puedan contar con un canal comercial dedicado a la venta en forma directa a los consumidores (circuitos cortos), ofreciendo productos campesinos a los habitantes de ciudades y pueblos, asegurando calidad, frescura e identidad, a un precio conveniente para ambas partes.

El objetivo del Programa es contribuir a desarrollar espacios físicos para la comercialización de distintos productos agropecuarios producidos y/o elaborados por usuarios de INDAP, a través de incentivos para el cofinanciamiento de la inversión necesaria para la implementación de un Mercado Campesino, bajo una identidad gráfica común.

Los usuarios y usuarias de INDAP pueden participar de forma individual o asociativa, teniendo que cumplir con algunos requisitos:

- > Ser productor (a) de los productos a comercializar.
- > Contar con un stock de productos que le permita comercializar en el Mercado Campesino de forma permanente.
- > Contar con permisos municipales, de Servicio de Impuestos Internos, y otros que correspondan.
- > Contar con la respectiva resolución sanitaria.

Entre los incentivos entregados por INDAP o bajo convenio con la Municipalidad, se consideran mesas, sillas, toldo, mantel, pizarra, pecheras, letreros, tótem o similar, pendones, entre otros, los cuales siguen las normas gráficas del Programa.

El Programa Mercados Campesinos funciona desde fines del 2016 y cuenta con más de 260 ferias locales en las regiones de Coquimbo, Valparaíso, Metropolitana, O'Higgins, Maule, Biobío, Los Lagos, Los Ríos y Aysén.

*Fuente: INDAP (2020). RE N°023050 Aprueba Norma Técnica y Procedimiento Operativo del Programa Mercado Campesino y define nuevo texto.*

### Tipos de Ferias Campesinas

Existen diferencias entre las Ferias Campesinas según sus modelos de gestión y apoyo institucional recibido, con lo cual se identifican 4 tipos (Tabla 1.3):

**Tipo 1:** Feria Campesina autogestionada. Son ferias organizadas por grupos de productores campesinos, como es el caso de la Feria Collao en Concepción, la cual está conformada por el Sindicato Despertar Campesino y recibe el respaldo de la municipalidad para el uso del espacio de estacionamiento en el Estadio Ester Roa.

**Tipo 2:** Feria Campesina que pasa a ser Mercado Campesino. Es el caso de las ferias de Penco y Tomé, las cuales, en sus inicios, eran organizaciones sociales que recibieron el apoyo de los municipios para instalar la feria de forma periódica. Con el inicio del programa Mercados Campesinos y con el apoyo de Prodesal, ambas ferias se integran al programa cumpliendo con los requisitos de participación.

**Tipo 3:** Mercado Campesino. Son aquellas Ferias Campesinas que surgen desde el programa Mercado Campesino desde sus inicios, impulsados por la oficina de Prodesal de la comuna. Éstas pueden estar conformadas por productores de la misma comuna donde se emplaza, como es el caso de Santa Juana, o por productores de diferentes comunas, como es el caso del Mercado Campesino Mall del Trébol.

**Tipo 4:** Feria Campesina inserta en Feria Libre. Las Ferias Libres se caracterizan por ser espacios de comercialización de alimentos que provienen, en su mayoría, de la Vega Monumental, por lo que es una reventa de alimentos cuyo origen es de escala nacional. Algunos casos, como en Lota y Hualqui, ocurre que un grupo de productores campesinos se inserta en estas Ferias Libres, sin contar con un respaldo propio más que los permisos municipales que ya poseen las Ferias Libres.

**Tabla 1.3. Ferias Campesinas del Área Metropolitana de Concepción.**

#	Comuna	Nombre feria	Tipo
1	Concepción	Feria Despertar Campesino Collao	1
2	Coronel	Mercado Campesino Coronel <sup>10</sup>	3
3	Hualqui	Feria Huerteros de Hualqui	4
4		Mercado Campesino Hualqui	3
5	Lota	Callejón Saavedra – Feria Lota	4
6	Penco	Mercado Campesino Penco	2
7	Santa Juana	Mercado Campesino Santa Juana (1)	3
8		Mercado Campesino Santa Juana (2)	3
9	Talcahuano	Mercado Campesino Mall del Trébol	3
10	Tomé	Feria Agroecológica Campesina Tomé	2

Fuente: Proyecto Fondecyt Iniciación N°11200910.

### Distribución espacial de las Ferias Campesinas en el AMC

Las Ferias Campesinas se distribuyen a lo largo del Área Metropolitana de Concepción, cubriendo la mayor parte de las comunas que la conforman, a excepción de Hualpén, San Pedro de La Paz y Chiguayante (Figura 6.2), las cuales sólo cuentan con ferias libres.

Algunas comunas cuentan con más de una Feria Campesina, como es el caso de Hualqui y Santa Juana (Tabla 1.3). No obstante, la Feria Huerteros de Hualqui corresponde a un pequeño grupo de productores de hortalizas que se ubican en un sector de la feria libre llega a la comuna.

<sup>10</sup> Si bien el Mercado Campesino de Coronel es mencionado en este informe, no formó parte del levantamiento en terreno que se realizó en el marco del proyecto Fondecyt Iniciación N° 11200910 del que se obtuvieron los datos de caracterización de las Ferias Campesinas, y del origen y producción y origen de los alimentos comercializados.

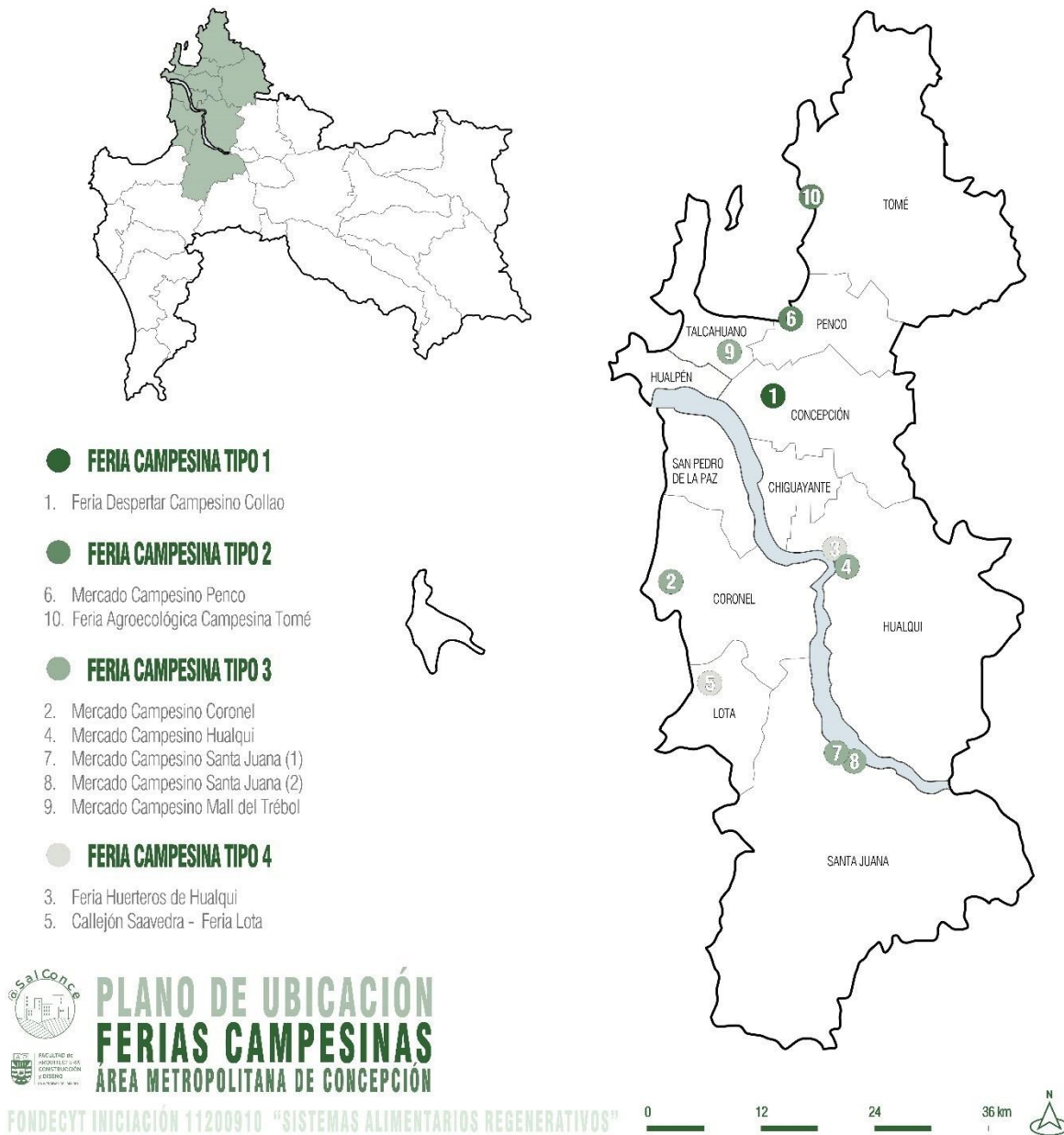


Figura 1.7. Distribución espacial de Ferias Campesinas en el AMC. Fuente: Proyecto Fondecyt Iniciación N°11200910

El informe de diagnóstico del Sistema Alimentario Local Ferias Campesinas aborda los ámbitos de Gobernanza, Producción y Territorio, Abastecimiento y Comercialización, Acceso y Equidad, y Gestión de Residuos. El ámbito de Salud y Hábitos de Consumo cuenta con informes de diagnóstico general debido a que la información y los recursos disponibles no permitían abordarlos a nivel de SAL.

Este documento presenta una primera caracterización general del sistema, para luego ahondar en la dimensión de Gobernanza desde el análisis de redes y la matriz de influencia e interés de los agentes del SAL. A continuación, en la dimensión Producción y Territorio, describe la cuenca alimentaria del sistema, abordando los orígenes y características de los productos que comercializa. En la dimensión de Abastecimiento y Comercialización, el diagnóstico se enfoca en la caracterización de productoras y productores de las Ferias Campesinas y los canales de comercialización utilizados. En cuanto a la dimensión Acceso y Equidad, se aborda el acceso a alimentación fresca y saludable que entregan las Ferias Campesinas y una descripción de comensales que acuden a ellas. La dimensión Gestión de Residuos presenta una estimación de la cantidad de residuos orgánicos generados por las Ferias Campesinas y los actuales mecanismos de gestión utilizados.

Por último, se presenta una síntesis de los problemas identificados en cada dimensión y la matriz FODA vinculada a este SAL.

## GOBERNANZA

La gobernanza está definida como la expresión de la articulación de redes de colaboración y/o conflicto en la que convergen actores o agentes de diversas escalas territoriales y diversos objetivos colectivos en el marco de una dimensión pública compartida (León & Figueroa, 2020). En este estudio, se analizan dichas redes de convergencia de actores en función de los desafíos de la política local alimentaria del AMC, que es un espacio de metropolización reciente e incluye tensiones no resueltas entre espacios tradicionales agrarios y la expansión urbana (León, Saravia, & Bisbal, 2018). El diagnóstico de la dimensión de gobernanza permite evaluar el grado de organización e interdependencia de la red de actores de los SAL, así como también reconocer a aquellos actores que pueden tener un rol crucial en la implementación de la ESAL en las agendas públicas.

Metodológicamente el análisis de la dimensión de gobernanza se enfocó, en primera instancia, en reconocer y describir los actores que participan, influyen y sostienen cada uno de los sistemas alimentarios locales. Los actores fueron clasificados por diferentes criterios (esferas de racionalidad, etapa de la cadena alimentaria, escala territorial) y posteriormente, mediante un levantamiento de información primaria, se identificaron relaciones de colaboración, confianza y conflicto. Posteriormente, se trazó una matriz de interés e influencia, con el fin de identificar a aquellos actores claves que pueden liderar o acompañar procesos de cambio en materia de política alimentaria. Para el análisis de redes, se realizó una encuesta en la cual se consultó a una muestra de actores relacionados con los sistemas alimentarios locales del AMC sobre sus redes de colaboración, confianza, conflicto e importancia

Para el SAL Embebidos se consideraron como actores objeto de estudio las 8 asociaciones de productoras y productores que conforman las Ferias Campesinas. Con ello fue posible describir las relaciones del SAL Embebidos con otros actores de relevancia para el sistema alimentario e identificar fortalezas y debilidades en ellas<sup>11</sup>.

### 1.4. Análisis de redes

Para el análisis de redes, se realizó una encuesta en la cual se consultó a una muestra de actores relacionados con los sistemas alimentarios locales del AMC sobre sus redes de colaboración, confianza, conflicto e importancia<sup>12</sup>. Con ello fue posible describir las relaciones de las Ferias Campesinas con otros actores de relevancia para el sistema alimentario e identificar fortalezas y debilidades en ellas.

En general, la gobernanza del SAL Ferias Campesinas es de carácter jerárquico, pues las Ferias no tienen relaciones de colaboración ni confianza entre ellas (Figura 0.1 y Figura 0.2), y sus principales colaboradores son los respectivos Prodesal de cada comuna y otros organismos públicos con los cuales mantienen relaciones bidireccionales, como INDAP Biobío, la Asociación de Municipalidad de la Región del Biobío, Servicio Agrícola Ganadero (SAG) Biobío y la Seremi de Salud del Biobío.

Respecto a los Prodesal, actor relevante en cuanto a la gestión y desarrollo de las Ferias Campesinas dentro de las comunas, éstos tampoco cuentan con una red de colaboración con sus respectivos de cada comuna. No obstante, las oficinas de Prodesal de las comunas de Florida, Tomé, Penco y Santa Juana declaran alguna colaboración entre

---

<sup>11</sup> Para mayor detalle de la metodología empleada, revisar los documentos “Anexo I: Metodología” y “Anexo IVb: Análisis de Redes Sociales SAL Embebidos”

<sup>12</sup> Para mayor detalle de la metodología empleada, revisar el Anexo IVa “Informe sobre el análisis de redes sociales sistema alimentario local Ferias Campesinas”.



ellos. Todos los Prodesal declaran colaborar con INDAP Biobío, la Asociación de Municipalidad de la Región del Biobío, SAG Biobío, el Seremi de Salud del Biobío y el Gobierno Regional del Biobío.

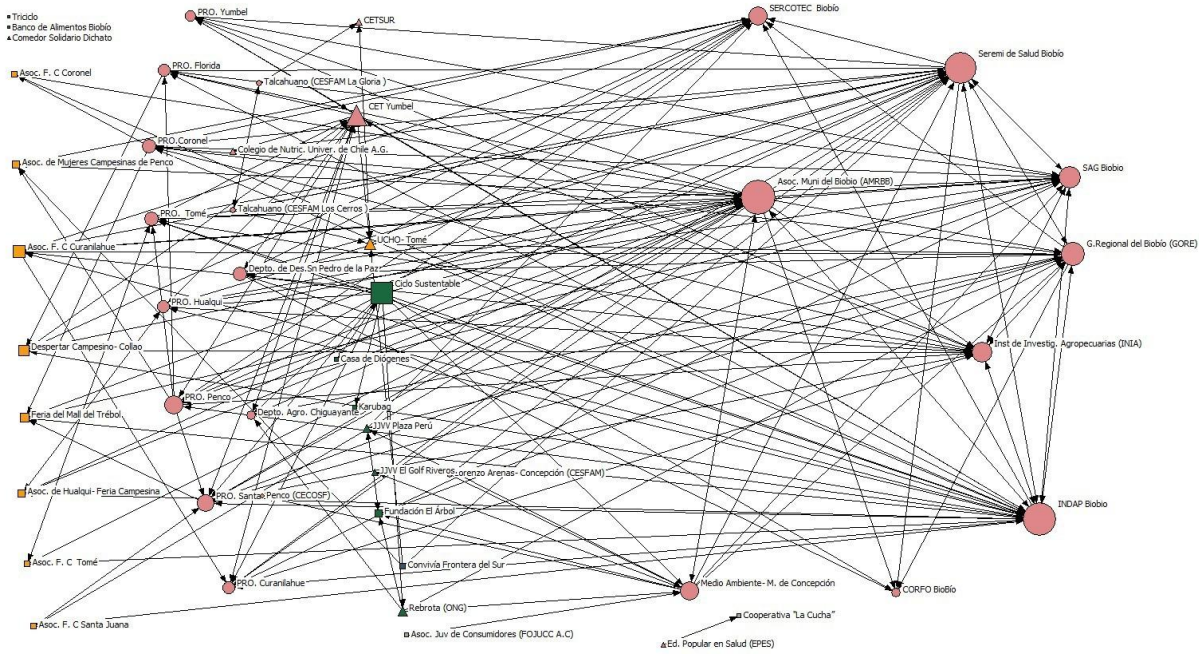


Figura 0.1. Red de colaboración del SAL Ferias Campesinas. Elaboración propia.

Los actores que más colaboran dentro del SAL Ferias Campesinas son agentes de promoción de políticas públicas, entre los que se encuentran INDAP Biobío, la Asociación de Municipalidad de la Región del Biobío, SAG Biobío y la Seremi de Salud del Biobío. A su vez, estos actores también son los más reconocidos dentro de la red de confianza, tanto por las Ferias Campesinas como por las oficinas de Prodesal de cada comuna (Figura 0.1).

En relación a los actores de la gestión de residuos, es importante aclarar que, si bien Ciclo Sustentable aparece con un importante grado de centralidad, esto se debe a que este actor reconoce a gran parte de la red como colaboradores, sin embargo, éste no es reconocido como colaborador por otros actores. Otros actores del ámbito de gestión de residuos mantienen menos vínculos, pero son bidireccionales, como es el caso de la Junta de Vecinos Plaza Perú, Fundación el Árbol y Casa de Diógenes. Se genera un *cluster* de relación entre los actores de la gestión de residuos, pero no se vinculan con el sistema de Ferias Campesinas (Figura 0.1). A su vez, estos actores no poseen una presencia relevante dentro de la red de confianza (Figura 0.2).

Destaca el Centro de Educación y Tecnología (CET) Biobío (o CET Yumbel) como un actor de la sociedad civil y de gestión de los sistemas alimentarios locales de la red, tanto por su colaboración con las oficinas de Prodesal comunales, como por ser reconocido como confiable para el mejoramiento de los SAL (Figura 0.2).



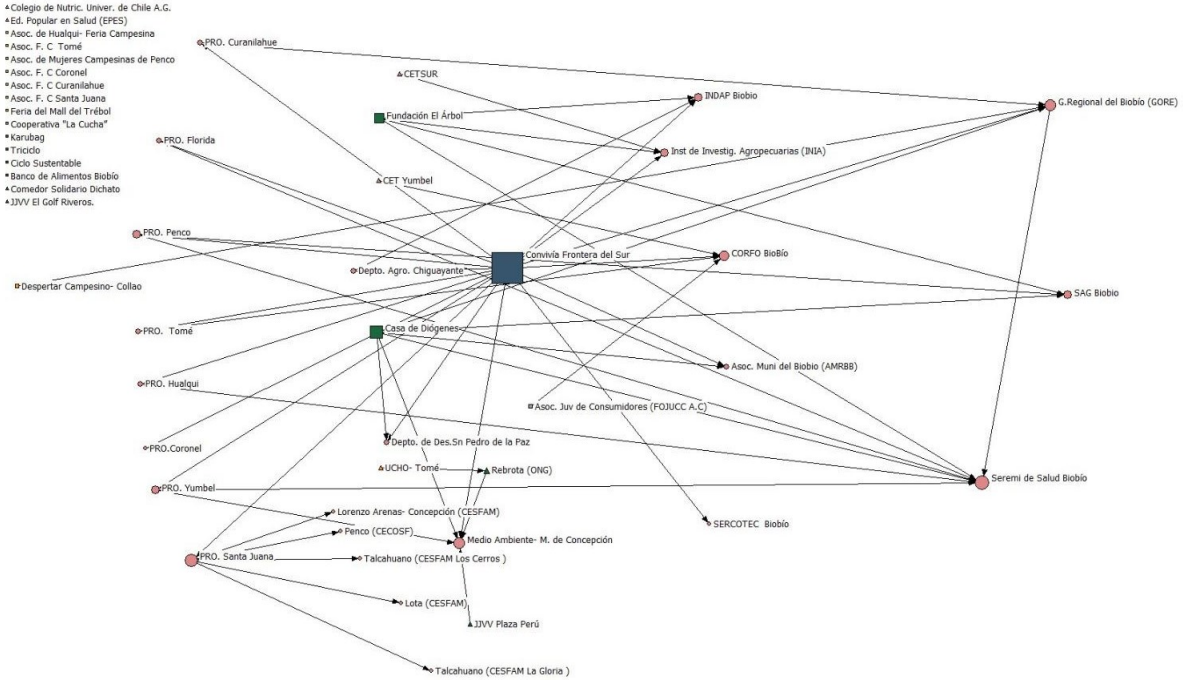


Figura 0.3. Red de conflicto del SAL Ferias Campesinas. Elaboración propia.

A pesar de la fragmentación de la red del sistema alimentario local de las Ferias Campesinas, es posible referirse a éste como un sistema debido a la gestión y organización que realiza la institucionalidad pública, quienes sostienen la red, más que por las actividades de las propias ferias, las cuales son de carácter individual.

Existe un gran potencial dentro de la red de las Ferias Campesinas dado que, a pesar de que la colaboración es articulada sólo por la institucionalidad pública, sí existen confianzas entre gestores locales y, además, las propias Ferias Campesinas se reconocen entre sí como importantes para su desarrollo como SAL.

### 1.5. Matriz de interés e influencia

Respecto a la matriz de influencia-interés, se identifica al Gobierno Regional del Biobío (GORE), Seremi de Salud Biobío y la Asociación de Municipalidades de la Región del Biobío (AMRBB) con un alto nivel de influencia y de interés en el proyecto, seguido de INDAP Biobío con un nivel de interés medio. Del mismo modo, se distingue a SAG Biobío con un nivel bajo de interés en el proyecto. Por último, se identifica con un alto nivel de influencia, pero nulo interés en el proyecto a Corporación de Fomento de la Producción (Corfo) Biobío y Servicio de Cooperación Técnica (SERCOTEC) Biobío.

Respecto al nivel medio de influencia, pero nulo interés en el proyecto se distingue a la Asociación de Feria Campesina de Coronel. Del mismo modo, con un nivel de influencia medio y bajo interés en el proyecto, se distingue a Asociación de Mercado Campesino de Santa Juana.

Referente a actores con un nivel de influencia y de interés medio, se identifica al Instituto de Investigaciones Agropecuarias (INIA), CET Yumbel, Prodesal de Penco, Prodesal de Santa Juana, Prodesal de Hualqui, Prodesal de Curanilahue, Asociación de Mujeres Campesinas de Penco, Mercado Campesino del Mall del Trébol, Asociación de Feria Agroecológica de Tomé y la Asociación de Huerteros Feria Campesina de Hualqui. De igual modo se distingue

al Sindicato Despertar Campesino, Prodesal de Tomé y el Departamento de Medio Ambiente de la Municipalidad de Concepción con un nivel medio de influencia y alto interés en el proyecto.

En relación a los actores con una baja influencia y nulo interés en el proyecto se identifica a la Unión Comunal de Huertos Orgánicos de Tomé (UCHO Tomé) y la empresa Casa de Diógenes. Del mismo modo, con un nivel de interés bajo se distingue CETSUR. Por último, se identifica a la empresa Ciclo Sustentable, Fundación el Árbol, ONG Rebrota y la Junta de Vecinos Plaza Perú con un nivel de influencia medio y medio interés en el proyecto ESAL-25.

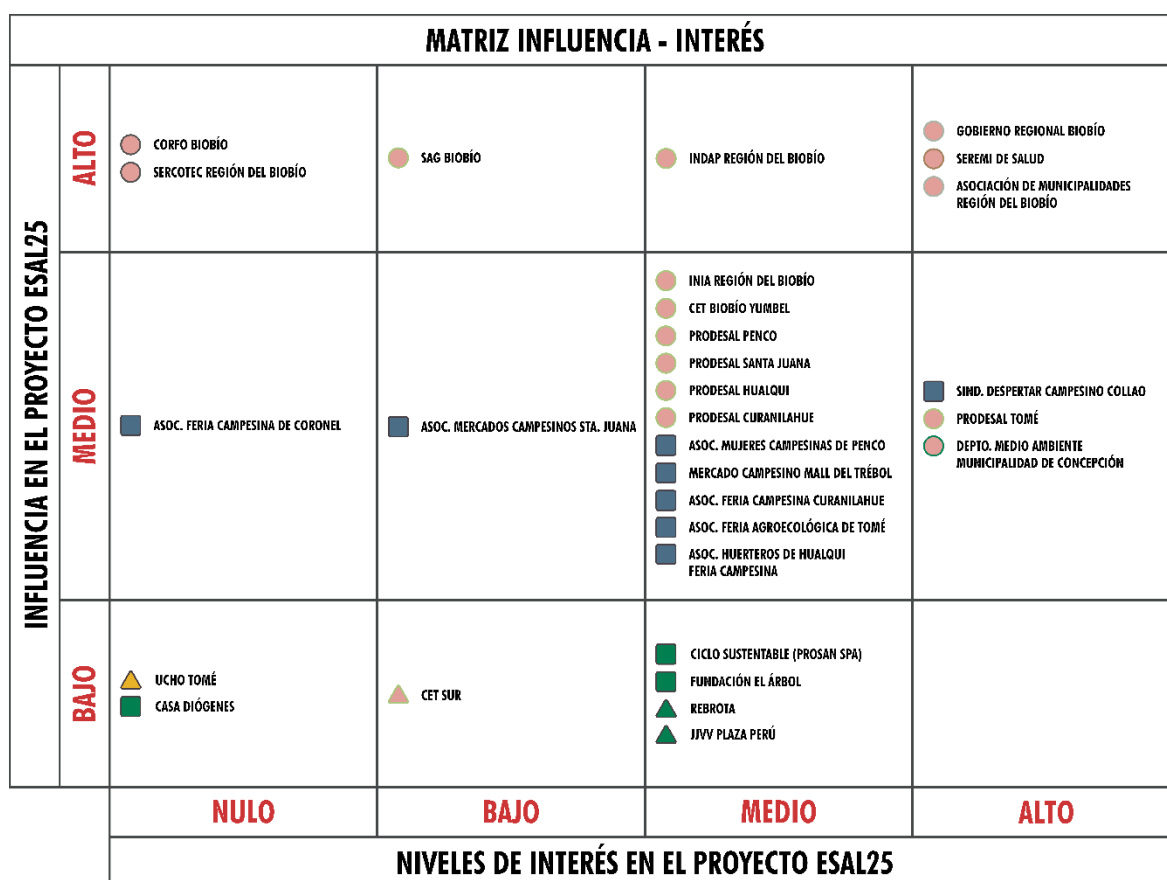


Figura 0.4. Matriz influencia e interés de actores del SAL Ferias Campesinas. Elaboración propia.

### 1.6. Problemas de la dimensión Gobernanza

A partir de la caracterización de esta dimensión, presentada en los apartados anteriores, se identificaron los siguientes problemas en las relaciones entre actores y su organización dentro del SAL Ferias Campesinas.

#### Red jerárquica sostenida por entidades gubernamentales

Si bien existen relaciones de colaboración dentro del SAL Ferias Campesinas, éstas suelen concentrarse entre representantes de entidades gubernamentales. En cambio, entre las asociaciones de productoras y productores que conforman las Ferias Campesinas, no existen relaciones de colaboración, aunque sí de confianza. Se observa que esta organización jerárquica de la red de actores del SAL Ferias Campesinas da cuenta de una falta de participación

o de acciones autogestionadas por parte de productores y productoras, lo cual puede deberse en gran parte a la falta de tiempo y motivación para la organización. A su vez, la importancia de las entidades gubernamentales en esta red, hace que ésta dependa en gran medida de sus acciones, lo cual la hace menos resiliente ante cambios que se generen en la política pública.



## 2. PRODUCCIÓN Y TERRITORIO

El análisis de la dimensión Producción y Territorio está enfocado en el trazado y análisis de la Cuenca Alimentaria de cada Sistema Alimentario Local y la caracterización de la producción de los alimentos. La Cuenca Alimentaria fue definida por las comunas de origen de los alimentos catastrados en cada SAL, información que fue obtenida mediante la aplicación de un cuestionario a las y los feriantes. A partir de estos datos, se elaboraron 3 indicadores para caracterizar la Cuenca Alimentaria: (i) Intensidad, cantidad de productores/as por comuna vinculados a un SAL; (ii) Diversidad, cantidad de variedades de productos por comuna vinculados a un SAL; y (iii) Frescura, porcentaje de alimentos frescos por comuna vinculados a un SAL. La caracterización de la producción es un análisis estadístico descriptivo que ahonda en mayor detalle aspectos sobre el origen y tipos de productos.

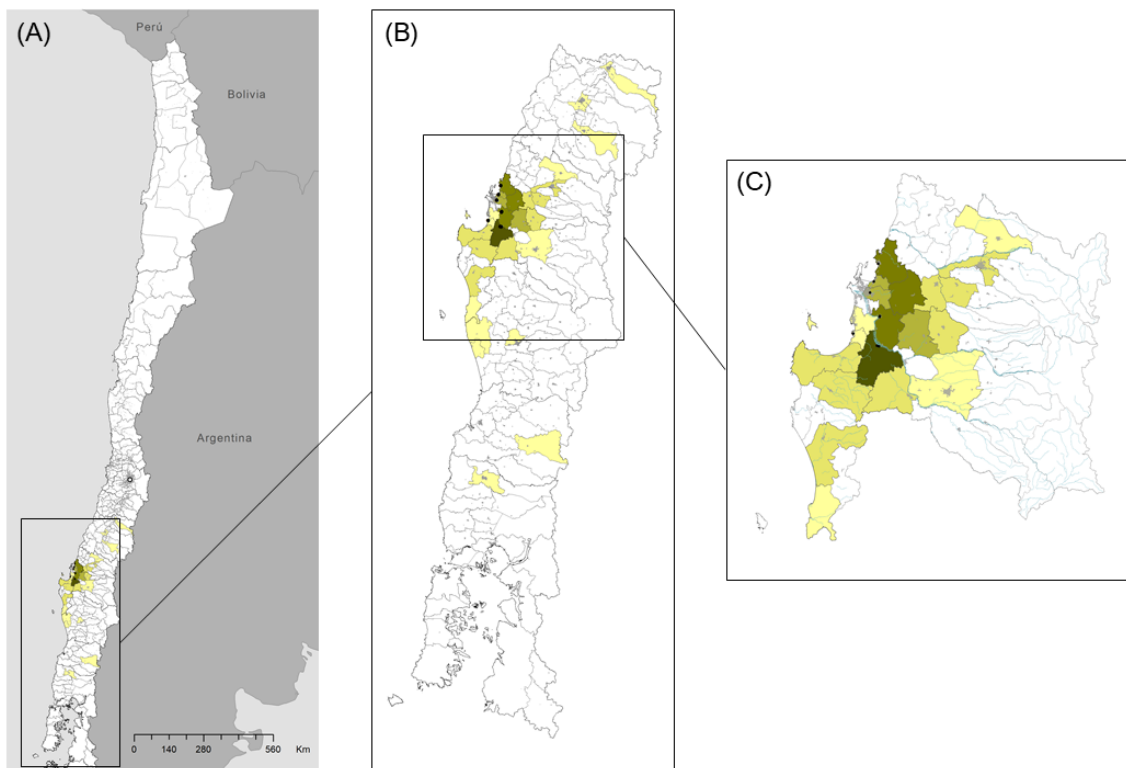
### 2.1. Cuenca Alimentaria

El catastro de productos de las Ferias Campesinas permitió trazar la cuenca alimentaria, que se representa a través de cartografías que identifican las comunas de origen de los alimentos<sup>13</sup>. También se representa en grado de intensidad de los vínculos entre comunas de origen y el sistema de Ferias Campesinas, así como también la diversidad de productos y el porcentaje de productos frescos que aporta cada comuna.

Una primera observación de la cuenca alimentaria de este sistema, es que es de escala regional. Como se aprecia en la Figura 2.1, la mayor parte de los productos de las Ferias Campesinas provienen de la Región del Biobío y de la Región de Ñuble, con algunos aportes de las regiones del Maule, Araucanía y Los Ríos. Este aspecto es muy particular de este sistema alimentario local cuando se compara con los otros sistemas analizados, como el de los Embebidos y las Redes Alimentarias Alternativas, cuyas cuencas alimentarias se extienden con mayor intensidad fuera de la Región del Biobío.

---

<sup>13</sup> El levantamiento se realizó en el invierno 2021 y verano 2022. Para más información sobre metodología revisar el Anexo I.



**Figura 2.1. Cuenca alimentaria (intensidad) de las Ferias Campesinas. A escala nacional (A), macrozona centro-sur (B), y regional-local (C).** Fuente: Proyecto Fondecyt Iniciación N°11200910

### Intensidad

Respecto a la intensidad de la cuenca, es posible observar que las comunas que se encuentran más vinculadas al sistema de Ferias Campesinas son las comunas de Santa Juana, Hualqui, Florida, Tomé, Penco y Yumbel (Figura 2.2). Estas comunas conforman un primer anillo de abastecimiento y producción local alrededor de las Ferias Campesinas, con lo cual es posible afirmar que este es un sistema alimentario local de escala metropolitana. Al igual que en la caracterización de la producción que se expuso anteriormente, las cartografías grafican la dinámica espacial de estos vínculos campo-ciudad, demostrando la relevancia de los espacios agrarios próximos a la ciudad para la seguridad alimentaria urbana.

En cuanto a variaciones entre invierno y verano, se observa cómo la cuenca alimentaria se vuelve más intensa a nivel local, acercándose aún más a la ciudad y sus espacios de comercialización. Esto tiene sentido dada la abundancia de alimentos que se obtienen en la temporada estival.

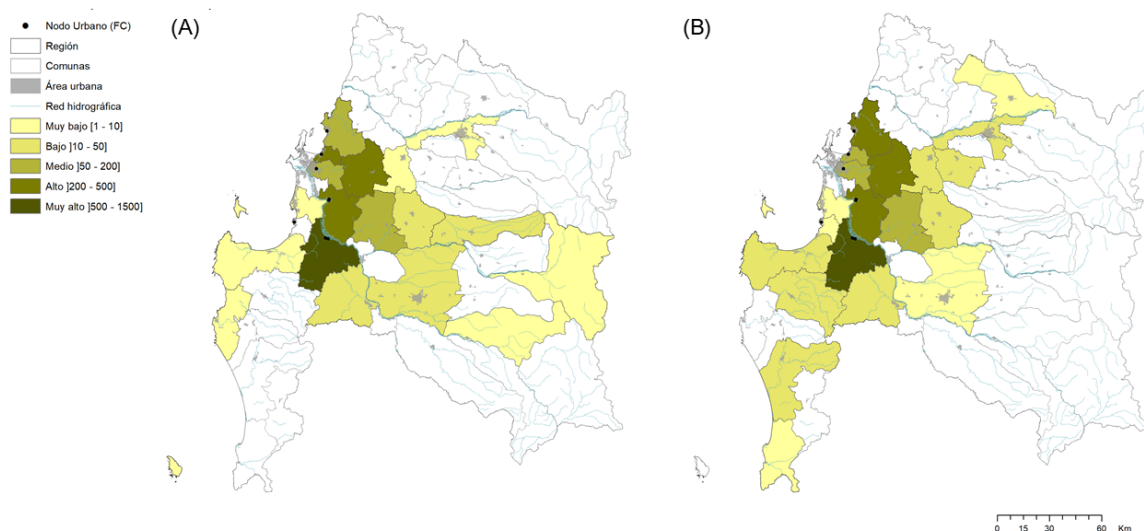
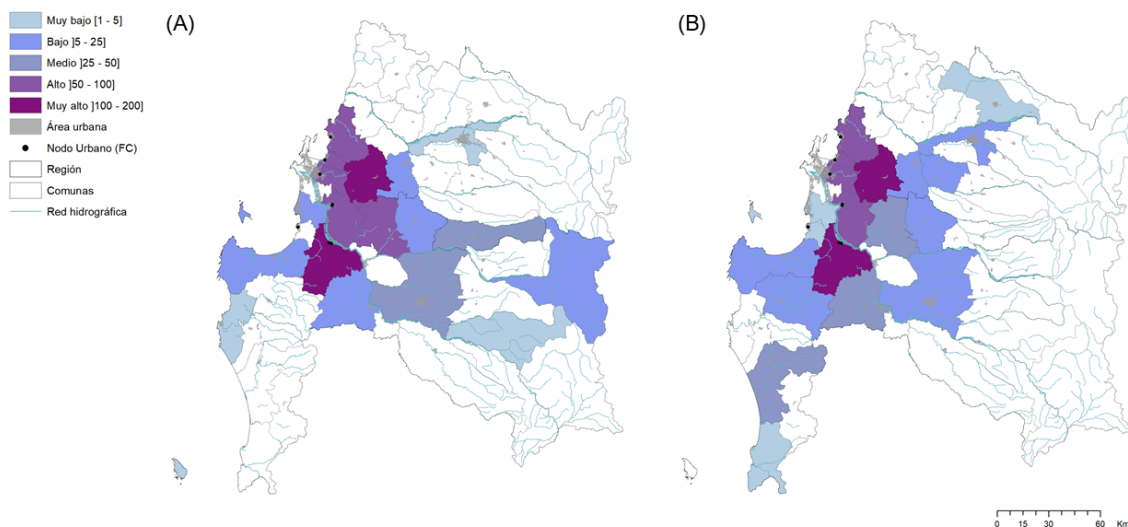


Figura 2.2. Intensidad cuenca alimentaria Ferias Campesinas. Cantidad de productos catastrado en invierno (A) y verano (B), por comuna. Fuente: Proyecto Fondecyt Iniciación N°11200910

### Diversidad

Respecto a la diversidad de productos que aporta cada comuna al sistema de Ferias Campesinas, se observa que las comunas que eran de mayor intensidad de productos, también son aquellas que entregan una mayor variedad de productos (Figura 2.3). No obstante, destaca el hecho de que la diversidad es mayor en la temporada de invierno que en la de verano, lo cual puede responder a la variedad de productos transformados y hongos que marcan los meses más fríos. Destaca también el hecho de que a medida que aumenta la distancia desde la ciudad, la diversidad va en descenso, con lo cual se reafirma la escala metropolitana que caracteriza a este sistema alimentario local.



**Figura 2.3. Diversidad cuenca alimentaria Ferias Campesinas. Cantidad de tipos de productos en invierno (A) y verano (B), por comuna.** Fuente: Proyecto Fondecyt Iniciación N°11200910

### Frescura

Respecto al porcentaje de productos frescos que aportaba cada comuna, es notoria la diferencia entre las temporadas de invierno y verano, siendo la temporada estival más fuerte en términos de frescura (Figura 2.4). En términos generales, los productos frescos suelen provenir de comunas más cercanas a la ciudad, a excepción de algunas comunas como Tirúa (Región del Biobío) y Quillón (Región de Ñuble), en verano, que se alejan más de la ciudad de Concepción, pero que entregan productos perecibles específicos.

En la temporada de invierno se observa más claramente cómo el porcentaje de productos frescos va disminuyendo a medida que aumenta la distancia de la ciudad de Concepción. Esto responde a que el traslado de los productos frescos se dificulta a medida que aumenta la distancia que éstos deben recorrer desde su lugar de origen hasta el punto de comercialización, con lo cual aumentan los costos y también las probabilidades de tener merma por deterioro.

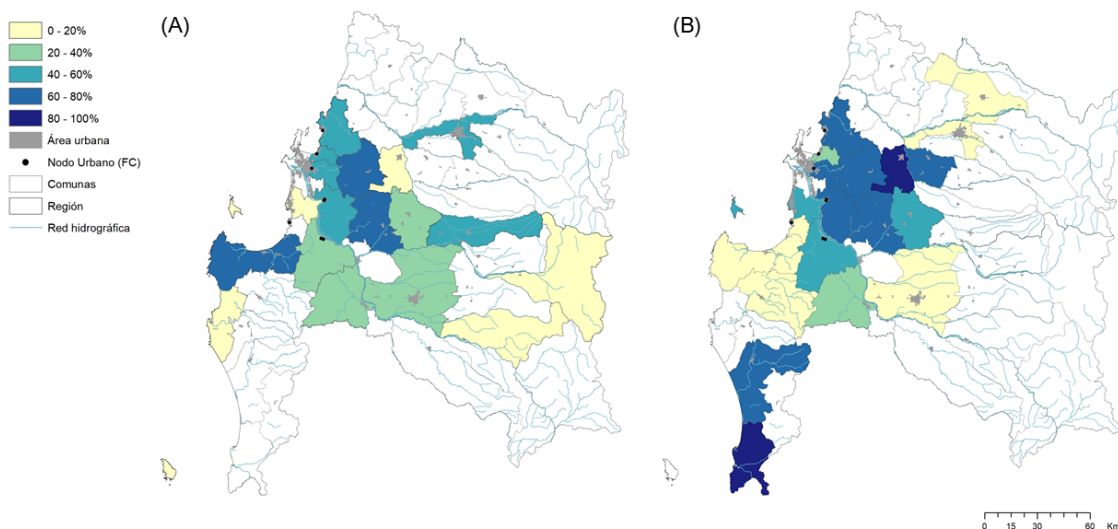


Figura 2.4. Frescura cuenca alimentaria Feris y Mercados Campesinos. Porcentaje de productos frescos en invierno (A) y verano (B), por comuna. Fuente: Proyecto Fondecyt Iniciación N°11200910

## 2.2. Caracterización de la producción

Respecto a la producción de alimentos ofrecidos a la venta en las Ferias Campesinas, se observa que más de tres quintos de los informantes producen todos los alimentos comercializados, mientras que menos de un quinto de ellos reconoce no producir ninguno de los alimentos que ofrece a la venta (Figura 2.5). Con ello es posible afirmar que las Ferias Campesinas operan bajo las lógicas de los circuitos de proximidad o circuitos cortos, los cuales son una forma de comercio basada en la venta directa de productos frescos o de temporada sin intermediario, en donde acercan a los agricultores al consumidor (CEPAL, 2014).

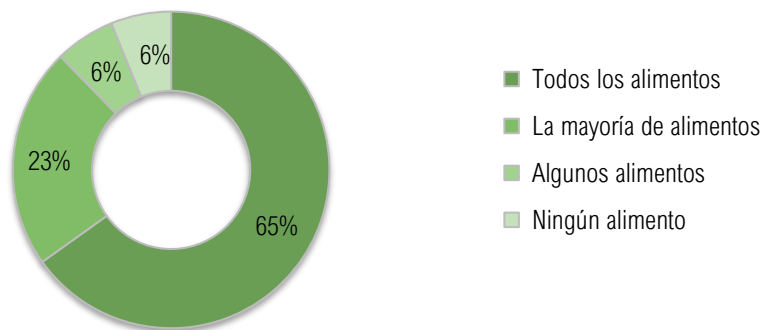
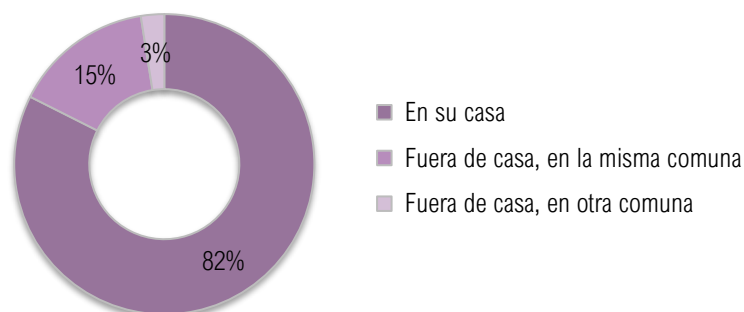


Figura 2.5. Producción propia de alimentos por empresa familiar. Fuente: Proyecto Fondecyt Iniciación N°11200910.

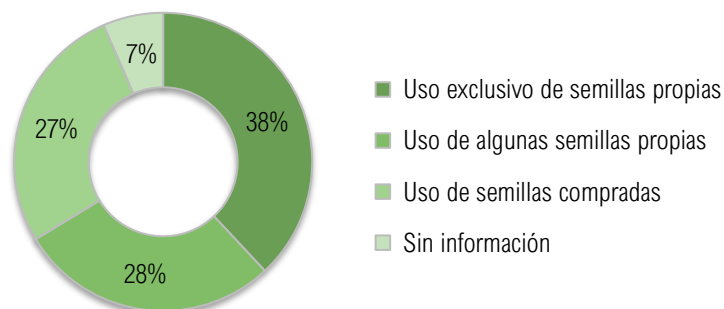


En lo que respecta al lugar de producción de los alimentos ofrecidos, se obtiene que más del 80% produce y cosecha en su propia casa, siendo esta la mayoría absoluta por sobre las otras opciones, corroborando la prevalencia de los circuitos cortos y/o de proximidad (Figura 2.6)



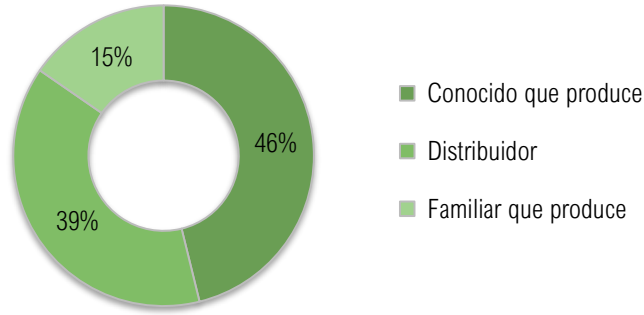
**Figura 2.6. Lugar de producción de alimentos de las Ferias Campesinas.** Fuente: Proyecto Fondecyt Iniciación N°11200910.

En lo referente a las semillas que se utilizan en el cultivo de los alimentos ofrecidos, queda en manifiesto que la mayoría de los informantes hace uso exclusivo de semillas propias para la producción, alcanzando casi el 40% de los informantes (Figura 2.7). Alrededor de un tercio afirma usar uso tanto de semillas propias como semillas adquiridas de otras personas, mientras que otro tercio utiliza sólo semillas compradas. El origen de las semillas utilizadas en la producción que abastece a las Ferias Campesinas es relevante en el contexto de la agroecología y la soberanía alimentaria, siendo, además, las mujeres campesinas agentes vitales para el resguardo de la biodiversidad (UNDP, 2016).



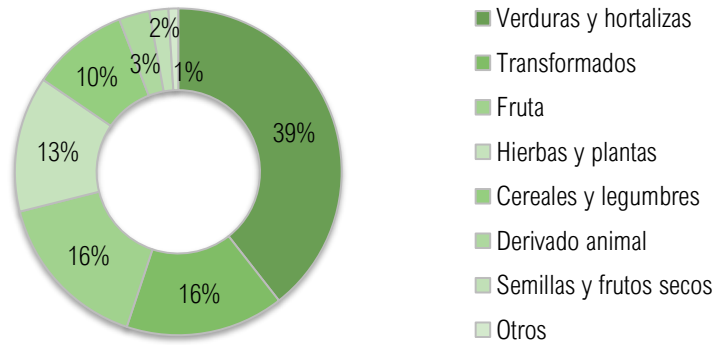
**Figura 2.7. Origen de las semillas utilizadas para el cultivo.** Fuente: Proyecto Fondecyt Iniciación N°11200910.

Por otra parte, en lo que respecta a los informantes que afirmaron no producir ninguno de los productos que ofrecen a la venta, casi la mitad de ellos responde que es un conocido quién produce y se los vende, mientras que la segunda gran mayoría afirma que adquiere su mercadería comprando a un distribuidor ajeno a su círculo (Figura 2.8). Al tener ambas opciones un intermediario en la compra-venta, se considera que el circuito se extiende y se pierde en alguna medida el trato directo entre productor consumidor.



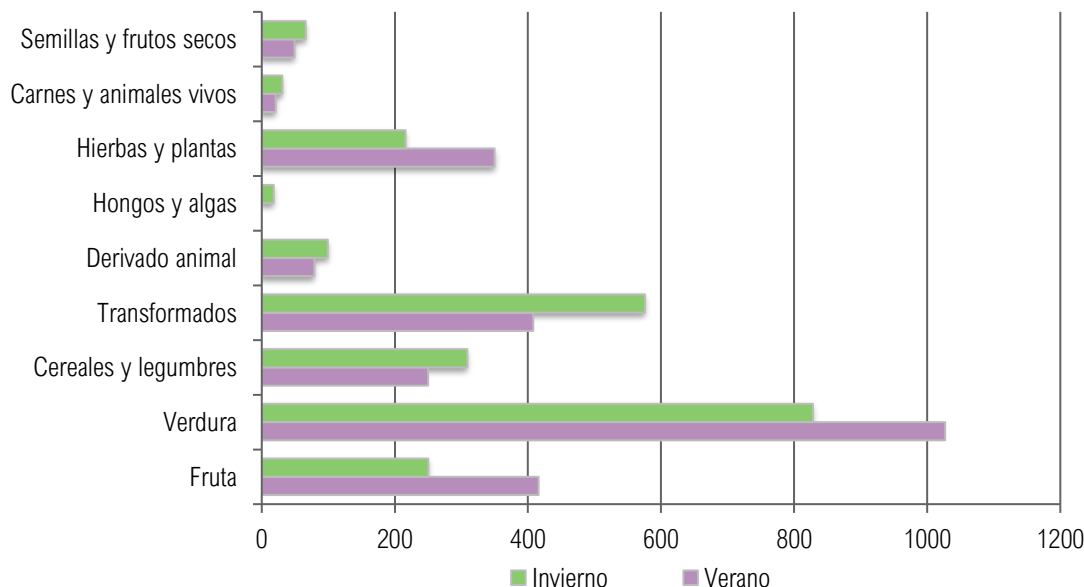
**Figura 2.8. Opciones de compra de productos de encuestados no productores.** Fuente: Proyecto Fondecyt Iniciación N°11200910.

Los productos más comercializados a nivel general son las verduras y hortalizas, alcanzando cerca del 40% de la comercialización total, quedando en segundo lugar las frutas y los productos transformados, con poco más de un 15% cada uno (Figura 2.9). Se puede concluir que más del 50% del total de los productos ofrecidos corresponden a alimentos frescos, considerando en este porcentaje verduras y frutas. Los productos que tienen un menor porcentaje de comercialización son los derivados animales, semillas y frutos secos, sumando entre todos el 5% del total.



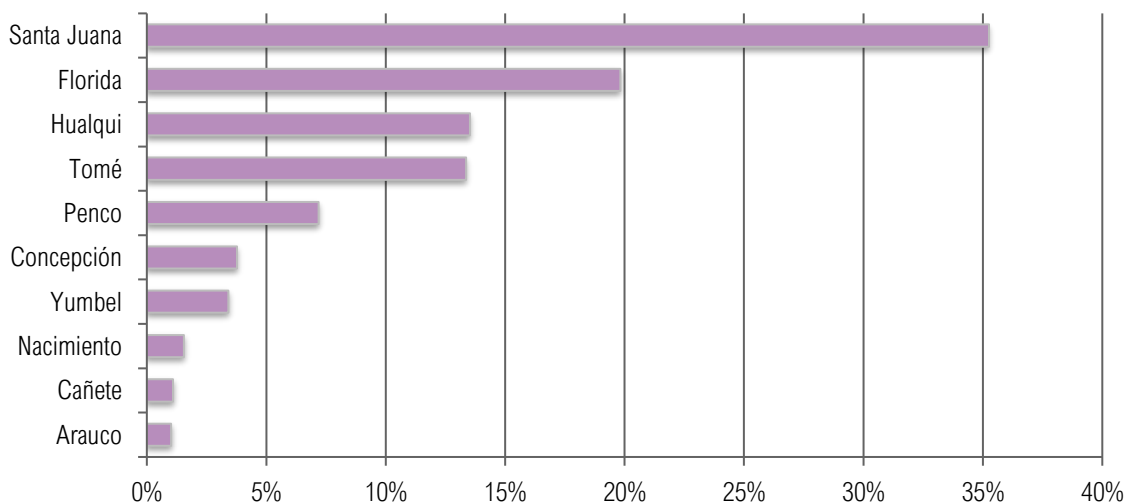
**Figura 2.9. Tipo de productos comercializados en Ferias Campesinas.** Fuente: Proyecto Fondecyt Iniciación N°11200910.

Respecto a las diferencias en los productos comercializados entre invierno y verano, se observa que en invierno existe una mayor presencia de alimentos transformados, semillas, frutos secos, carnes y animales vivos, hongos y algas, derivados animales, cereales y legumbres (Figura 2.10). En contraste, en verano se observa una mayor presencia de verduras y hortalizas, frutas, hierbas y plantas. Estas diferencias responden a las condiciones de temperatura y humedad propias de cada estación que favorecen unos u otros alimentos.



**Figura 2.10. Distribución de productos catastrados por categoría y por estación del año (invierno y verano).** Fuente: Proyecto Fondecyt Iniciación N°11200910.

Sobre el origen de estos productos, la comuna que realiza el mayor aporte al sistema alimentario local de las Ferias Campesinas es Santa Juana, con más del 35% de los productos catastrados (Figura 2.11). En segundo lugar, se encuentra la comuna de Florida aportando poco menos del 20% de los productos catastrados, y en tercer y cuarto lugar se encuentran las comunas de Hualqui y Tomé con un 14% y 13% respectivamente. Por último, la comuna de Penco contribuye con un 7% de los productos catastrados. Con esto, destaca el hecho de que las cinco comunas que más productos aportan al sistema alimentario de Ferias Campesinas son parte del Área Metropolitana de Concepción.

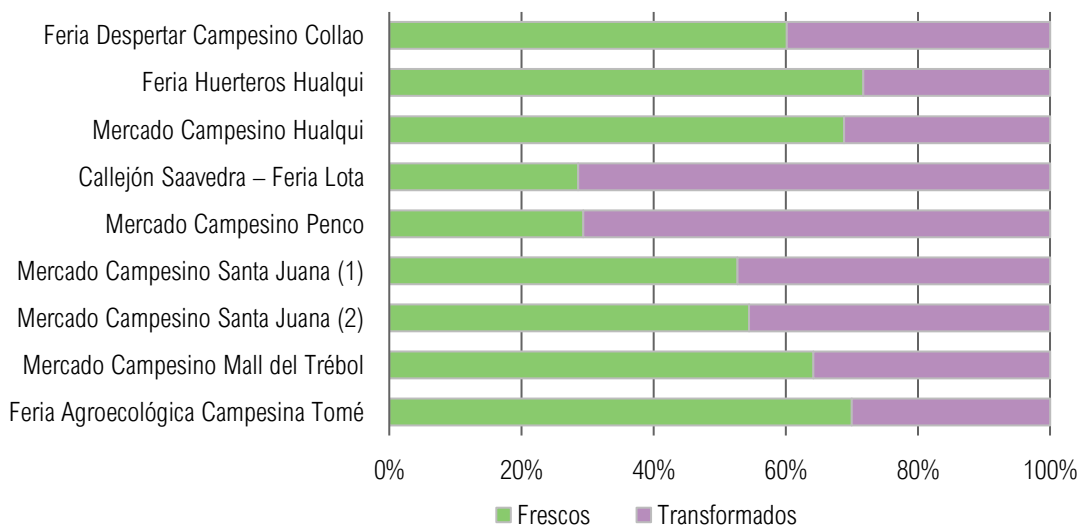


**Figura 2.11. Top 10 de comunas de origen que más aportan al sistema de Ferias Campesinas.** Fuente: Proyecto Fondecyt Iniciación N°11200910.

El lugar que posee Santa Juana dentro del sistema alimentario de las Ferias Campesinas, se debe a que, además de contar con dos Mercados Campesinos que funcionan todos los días de la semana que se emplazan en el centro urbano de la comuna, aporta alimentos a otras tres ferias del AMC: Feria del Sindicato Despertar Campesino de Collao, Mercado Campesino del Mall del Trébol y Callejón Saavedra de la Feria de Lota. Florida es un caso diferente, considerando que no es parte del Área Metropolitana de Concepción y no fueron parte del levantamiento sus Ferias Campesinas, por lo que su contribución en productos fue identificada, principalmente, en la Feria del Sindicato Despertar Campesino de Collao. Hualqui y Tomé también destacan en sus aportes al sistema, puesto que ambas comunas cuentan con dos Ferias Campesinas.

Sobre la aparición de la comuna de Concepción en el ranking, cabe aclarar que la comuna no posee suelo agrario de proporciones y en producción suficiente como para aportar alimentos a las Ferias Campesinas. Esta posición de la comuna se debe a que en el catastro se registró la comuna como origen cuando los productos provenían de la Vega Monumental, el centro de comercialización y distribución de alimentos más grande e importante de la zona. Es importante destacar que sólo la Feria del Sindicato Despertar Campesino cuenta con algunos puestos que se abastecen de verduras, hortalizas y frutas de la Vega Monumental, lo cual es esperable, considerando la envergadura esta feria y que, además, es parte de la Feria Collao, donde hay más de 50 puestos que realizan reventa de productos.

A partir del catastro de los productos aportados por comunas, se establece una comparación entre el número de productos frescos y productos transformados comercializados en cada Feria y Mercado Campesino del Área Metropolitana (Figura 2.12), obteniendo que la Feria Campesina de Tomé N°2 es la que cuenta con mayor porcentaje de productos frescos, al comercializar únicamente frutas, seguida de la Feria Campesina Huerteros de Hualqui y Hualqui Prodesal con más de tres quintos de sus productos en venta categorizados como frescos cada una, siendo coherente con el carácter productor de la comuna de Hualqui. Por otra parte, las Ferias Campesinas de Lota y Penco son las que cuentan con mayor porcentaje de productos transformados, también con más de tres quintos de sus productos en venta categorizados como tales, coincidiendo con que Lota no es una comuna que cuente con cultivos propios y que Penco se caracteriza por la venta de productos transformados como lo es la repostería local, por ejemplo.



**Figura 2.12. Porcentaje de productos frescos y transformados en Ferias Campesinas (verano).** Fuente: Proyecto Fondecyt Iniciación N°11200910.

### 2.3. Problemas de la dimensión Producción y Territorio

A partir de la caracterización de esta dimensión, presentada en los apartados anteriores, en conjunto con los problemas recolectados en el taller participativo con agentes clave donde se abordaron aspectos de la producción (Anexo VI), se identificaron los siguientes problemas relacionados con el cultivo de los productos de las Ferias Campesinas y el habitar en zonas rurales cercanas a la ciudad.

#### Cambio climático

El cambio climático trae consigo variaciones importantes en la distribución e intensidad de las precipitaciones y las temperaturas, difiriendo alrededor del globo. Entre los impactos para la agricultura, que ya se resienten en nuestro país, se encuentra la erosión de los suelos, la sequía, el calor excesivo, inundaciones, y una mayor frecuencia de eventos de heladas y plagas (INDAP, 2021) (MINAGRI y MMA, 2013) (Altieri & Nicholls, 2009). También se reconocen como impactos del cambio climático en la agricultura y el bienestar humano, los efectos biológicos en el rendimiento de los cultivos, el aumento de precios, y la seguridad alimentaria (IFPRI, 2009). Es importante destacar que la agricultura a pequeña escala y de subsistencia es más vulnerable a los efectos del cambio climático (IPCC, 2023).

Considerando diferentes modelos globales, se prevé una aridización en la zona central y una disminución de las precipitaciones en la zona sur del país, en conjunto con un aumento de la temperatura en todo el territorio nacional. La Región del Biobío es una de las zonas más críticas respecto a la erosión pluvial de los suelos debido a fuertes presiones por el uso agrícola y forestal, donde la cordillera de la costa y la precordillera se encuentran con mayor riesgo (MINAGRI y MMA, 2013). El proceso erosivo de la Región se ve agravado por las condiciones de cambio climático y los usos de suelo predominantes. Entre las recomendaciones del Plan de Adaptación al Cambio Climático para el Sector Silvoagropecuario (MINAGRI y MMA, 2013), se encuentra la regulación del uso del suelo, así como también las prácticas de cultivo en nuevas áreas agrícolas.

#### Escasez hídrica (\*)

Chile enfrenta actualmente una megasequía, evento que difiere de periodos de sequía históricos que ha vivido el territorio y que se explica, principalmente, por la acción del cambio climático antrópico (CR2, 2015). Se prevé hacia fines de este siglo, una reducción en la precipitación anual de hasta un 30% respecto al promedio actual sobre Chile central (CR2, 2015).

Si bien el mayor déficit de precipitaciones se concentra en la zona central y norte del país, la Región del Biobío se encuentra con un déficit que varía (según ubicación) entre un 10 y 25%, siendo el Área Metropolitana y sus alrededores las zonas más afectadas (MBN, MOP y MINAGRI, 2022). Con ello, se denota que las áreas productivas asociadas al sistema de Ferias Campesinas se ven fuertemente afectadas por la sequía.

Las medidas asociadas a la gestión del agua en contexto de cambio climático, se enfocan en la inversión para la captura, acumulación y distribución de agua para riego, tecnificación del riego y uso eficiente del agua, con lo cual no se observa un entendimiento del ecosistema y el funcionamiento de los sistemas hidrológicos para la mejorar la cantidad y calidad del agua (INDAP, 2021) (Sther, y otros, 2019). No se observa que las medidas para la gestión del agua consideren la conservación y restauración del bosque nativo, la biodiversidad de la flora y el manejo agroecológico de predios para asegurar la provisión de agua a futuro. En este contexto, se debe relevar el rol de los ecosistemas naturales en la generación de cantidad y calidad del agua, avanzando hacia soluciones basadas en la



naturaleza, así como también evitar caer en la paradoja de la eficiencia del riego (Scott, Vicuña, Blanco-Gutiérrez, Meza, & Varela-Ortega, 2014) (Sther, y otros, 2019).

Respecto a la gestión del agua, se reconoce una ausencia de un marco de gestión coordinada de los recursos hídricos, que hace de las prácticas menos eficaces y más costosas. Esto se ve reflejado en las millonarias sumas que el Estado desembolsa para el suministro de agua a través de camiones aljibe, donde las regiones del Biobío y Ñuble tienen la suma más alta entre los años 2011 y 2014 con casi 10 mil millones de pesos gastados (CR2, 2015).

### Presión de la industria forestal y amenaza de incendios forestales

Durante la década de los 80, la industria forestal tuvo un crecimiento explosivo en cuanto a superficie de área cubierta por monocultivos de especies forestales exóticas y la instalación de grandes plantas de producción de celulosa. Este proceso responde a la serie de incentivos que se generó en dictadura para el desarrollo de la industria e incrementar su contribución a la economía nacional. No obstante, la expansión desregulada de los monocultivos forestales de especies exóticas como el *Pinus radiata* y el *Eucalyptus globulus*, ha tenido fuertes consecuencias medioambientales y sociales

Desde el año 2016 se ha registrado un aumento de la liberación de carbono, donde del total de la pérdida de biomasa, la cosecha de especies exóticas supera el 70% de participación (MMA, 2021). A su vez, en cuanto a emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), los registros desde 1990 muestran que las máximas emisiones de GEI se alcanzan con la mayor cantidad de superficie de suelo forestal incendiado (años 1998, 1999, 2022, 2015 y 2017) (MMA, 2021).

El aumento de los megaincendios forestales en la zona central es considerado uno de los impactos de la megasequía que vive el país, la cual se explica en parte por la acción antrópica en el cambio climático (CR2, 2015).

### Influencia de modelos de producción convencional (\*)

Entre los años 70 y 80, varios eventos políticos tuvieron fuertes repercusiones en los modos de producción agrícola en Chile. Posterior a la Reforma Agraria, hubo una concentrada adquisición de tierras a bajo precio durante la contrarreforma, lo cual generó un escenario que se vio beneficiado por el apoyo estatal para el desarrollo del sector agroalimentario y asó responder al nuevo modelo económico de apertura comercial para la exportación y la entrada de capitales internacionales (Cid, 2015). Estos procesos catapultaron la expansión de la producción agraria para la exportación impulsada por corporaciones que fomentaron un modelo convencional basado en el uso de agroquímicos, los monocultivos y a concentración de la tierra.

Los efectos de este modelo siguen presentes y su influencia se ha extendido hasta la pequeña agricultura, donde los paquetes tecnológicos profundizaron los monocultivos y el uso de agroquímicos (PP-AL, 2017). Como reflejo de este modelo, Chile es uno de los mayores consumidores de fertilizante de nitrógeno por hectárea en América (San Martín, 2017). A su vez, las emisiones de gases de efecto invernadero de las actividades agropecuarias en Chile se vieron en aumento entre 2016 y 2018 por el incremento de uso de fertilizantes nitrogenados sintéticos (MMA, 2021).

### Envejecimiento poblacional de la Agricultura Familiar Campesina

El envejecimiento poblacional responde, principalmente, a la migración de jóvenes desde las zonas rurales a los centros urbanos. Este movimiento migratorio de la población más joven responde a su búsqueda de una mayor y

mejor oferta de formación educacional, mejores condiciones de habitabilidad, una más amplia y diversa oferta laboral y mejores condiciones laborales (ODEPA, 2017).

### **Falta de mano de obra (\*)**

A raíz del envejecimiento poblacional de las zonas rurales y un desencantamiento por parte de la población joven respecto de la vida en el campo, es que la mano de obra disponible para la actividad agrícola es cada vez menor. Esto no sólo responde a que el recambio generacional del campo ya no sigue las lógicas de antaño, cuando las parcelas agrícolas eran heredadas por hijos e hijas para continuar las labores del campo, sino que, además, las precarias condiciones laborales y de habitabilidad de las zonas rurales hacen que la agricultura sea poco atractiva para la población económicamente activa (ODEPA, 2017).

### **Falta de tecnificación de la agroecología**

La agroecología reemplaza el uso de agroquímicos por técnicas mecánicas y de biopreparados para el buen manejo de los cultivos, suelo y agua. Esto implica que se requiere de mayor trabajo manual o bien de indumentaria, herramientas y tecnología, las cuales se traducen en mayores costos de inversión inicial que suelen ser escasas en la agricultura familiar campesina. Dado que las familias campesinas ya no cuentan con el trabajo de hijos e hijas (situación que se explica en los apartados anteriores) y que no se cuenta con recursos para el pago de mano de obra externa, la tecnificación de la agroecología es un gran soporte para sostener y aumentar la producción de las empresas familiares que dependen de una o dos personas. No obstante, algunas de estas tecnologías requieren inversiones que son difíciles de alcanzar para las familias que ya se encuentran en situaciones de vulnerabilidad económica por sus altos costos, como pueden ser los sistemas de energía fotovoltaica, los biodigestores, pozos profundos, sistemas de recolección de aguas lluvia y motocultivadores. Este problema que afecta a las familias campesinas sigue la tendencia nacional de los pequeños productores agrícolas (ODEPA, 2017).

### **Dificultad de acceso a insumos (\*)**

La producción de alimentos contempla de una serie de insumos involucrados en su proceso, desde las semillas y fertilizantes, hasta el combustible que es utilizado en el uso de maquinarias. Si bien la mayor parte de las productoras pertenecientes al SAL Ferias Campesinas practican la agroecología, lo cual implica una mayor independencia de insumos agrícolas ajenos y un mayor uso de los mismos recursos del predio, también se encuentran en procesos de transición y compran abonos orgánicos a externos. Durante el periodo de pandemia, el precio de los insumos tuvo un alza importante, influenciado por la paralización de la producción extranjera de insumos, la ralentización del comercio internacional, y el aumento del valor del dólar. Dado que, en Chile, la importación de insumos agrícolas iba en aumento desde hace más de una década, los pequeños productores se vieron fuertemente afectados por esta alza de precios, además por ser el último eslabón de la cadena comercial conformada por varios intermediarios (ODEPA, 2017) (RIMISP, 2022).

### **Baja capacidad productiva (\*)**

Se reconoce una baja capacidad productiva entre las productoras y productores del SAL Ferias Campesinas, dado que la cantidad de productos que cosechan o preparan se considera baja. Esta baja capacidad productiva la relacionan con malas prácticas de cultivo, agotamiento de la fertilidad del suelo, falta de maquinaria y nuevas tecnologías, y falta

de mano de obra. El bajo nivel productivo en la pequeña agricultura es asociado también a la falta de capital para inversión (Portilla, 2000).

### **Disminución de la producción en invierno (\*)**

La producción local disminuye notoriamente en la estación de invierno, lo cual dificulta la sostenibilidad económica de las empresas familiares. A su vez, no contar con un volumen de producción estable se vuelve un obstáculo para mantener una relación constante con los clientes y sostener ingresos más estables. La disminución de la producción en invierno se puede manejar aumentando la diversidad de cultivos, asociándose con otros productores y productoras, y utilizando tecnologías sustentables para el cultivo.

### 3. ABASTECIMIENTO Y COMERCIALIZACIÓN

La dimensión de Abastecimiento y Comercialización aborda el proceso de traslado de los alimentos desde los espacios de producción y transformación hasta los espacios urbanos de comercialización. Para el diagnóstico de esta dimensión, se describen los canales de comercialización utilizados por quienes conforman las Ferias Campesinas, a fin de identificar las diferentes salidas comerciales de los alimentos de las personas productoras de este SAL y reconocer el trayecto de los alimentos desde el campo a la ciudad. También se realizó una caracterización de las y los feriantes del SAL Ferias Campesinas, siendo éstos los agentes comerciantes, considerando variables demográficas y de distribución del trabajo.

#### 3.1. Canales de comercialización

La producción de las Ferias Campesinas, si bien es mayormente comercializado a través de la feria, también utiliza otros canales de venta (Figura 3.1). Se identifican 9 grandes tipos de canal de venta con algunas variantes en cada una (Tabla 3.1).

Tabla 3.1. Tipos de canales de comercialización para el SAL Ferias Campesinas

Tipología de canal de comercialización	
Tipo	Variantes
Ferias	a. Feria Campesina
	b. Feria Libre
	c. Ferias Esporádicas (“Acercarredes”)
Tiendas	a. Convencionales
	b. Emporios (comercio justo)
	c. Verdulerías
	d. Cadena institucional (tienda “Mundo Rural”)
Canasta Agroecológica	---
Venta a otros feriantes	---
Venta directa en predio	a. Vecinos
	b. Otros
Venta en calle	a. Callejeo
	b. Punto fijo
Puerta a puerta	a. Domicilio
	b. Punto de encuentro
Venta en verde	---
Venta Online	---

Fuente: Elaboración propia.

Dentro del tipo **Feria**, se encuentran las **Ferias Campesinas**, las cuales, corresponden a espacios de comercialización donde productores locales ofrecen sus productos a la comunidad en diferentes puntos de las comunas del Área Metropolitana de Concepción. Como se mencionó anteriormente, se identifican diferentes tipos de Ferias Campesinas, donde destacan aquellas desarrolladas dentro del programa Mercados Campesinos. Entre éstos, el Mercado Campesino del Mall Plaza El Trébol destaca por ser un punto donde participan productores de diferentes comunas, a diferencia de otros Mercados Campesinos donde los productores provienen de la misma comuna donde se instala la feria.

Como una variante menos importante, se encuentran las **Ferías Libres** y las **Ferías Esporádicas** “Acercarredes”. Ésta última es organizada y gestionada por la fundación “Acercarredes” de la empresa Arauco, la que, mediante Centros de Innovación y Emprendimiento (Hubs), montan ferias esporádicas y ofrecen la oportunidad a productores locales para comercializar sus productos con la comunidad. Actualmente, esta iniciativa sólo funciona en la provincia de Arauco para la Región del Biobío.

Entre otros canales de venta más formales se encuentran las **tiendas**, las cuales corresponden a locales comerciales establecidos que ofrecen los productos locales de campesinos y campesinas. Se distinguen 4 variantes: (i) Las **tiendas convencionales**, las cuales reciben los productos para su venta y la frecuencia de entrega de stock es acordada con la tienda. El transporte es realizado y costeadado por los productores; (ii) **Emporios**, los cuales, a diferencia de las tiendas convencionales, se hacen cargo del transporte de los productos al local comercial, comprando en los mismos predios los alimentos para luego llevarlos a la ciudad. En general, existe mayor consciencia por los volúmenes y variedad de la producción según la temporada y se trabaja desde los principios del comercio justo, e incluso algunos de estos locales pertenecen a las Redes Alimentarias Alternativas; (iii) **Verdulerías**, locales comerciales de venta de frutas y verduras, localizados en los barrios de la ciudad. Esta es una variante de canal comercial poco frecuente y suele ser utilizado cuando hay un sobre stock de producción; y (iv) **Tiendas Mundo Rural**, las cuales son parte del Programa Nacional de Comercialización de INDAP que disponen un local comercial para la venta de los productos de usuarios de INDAP. Para acceder a esta forma de comercialización se requiere un previo inicio de actividades y estar constituidos como negocio formal, por lo que es un canal menos utilizado.

Se identifican otros canales menos convencionales, como las **canastas agroecológicas**, las cuales constituyen una instancia en la que varios productores se asocian para conformar y surtir canastas con sus productos agroecológicos, para finalmente venderlas y entregarlas de forma directa a grupos puntuales. Cabe destacar que esta forma de comercialización no es tan utilizada actualmente y suele ser organizada desde la ciudad por grupos de consumo.

La **venta a otros feriantes** se refiere a la entrega de productos a otros feriantes cuando éstos no cuentan con un volumen suficiente de productos propios para ofrecer en la feria. La venta ocurre en el predio mismo, al igual que la **venta directa en predio**, pero ésta última refiere a la venta al por menor directo al consumidor. Los consumidores suelen ser vecinos, que no sobrepasan un número de diez personas, o personas naturales que acuden directamente al predio o domicilio del productor a comprar.

Otros canales de venta directa con el consumidor son la **venta en la calle** y la venta **puerta a puerta**. La venta en la calle ocurre en un punto fijo, donde los productores se instalan con sus productos en un punto de la trama urbana y ofrecen al público transeúnte, o también ocurre en modalidad de callejeo, donde los productores recorren las calles de la ciudad ofreciendo sus productos. El “puerta a puerta” difiere del callejeo, puesto que el productor entrega sus productos en un lugar concertado con el comprador, estableciendo previamente un contacto y acuerdo de compra. En esta instancia se distinguen dos variantes: venta a domicilio, cuando personas contactan previamente al productor, solicita determinados productos y éste entrega el pedido directamente en su domicilio, concretando así la venta; y la venta en punto de encuentro, cuando personas contactan previamente al productor, solicita determinados productos y posteriormente se concreta la venta en un punto de encuentro en la comuna acordado por ambas partes o bien, el comprador acude a la Feria Campesina a retirar directamente su compra. En esta instancia de venta puerta a puerta, los productores tienen ya muchas veces sus clientes “cautivos” o “caseros”, con los que mantienen ventas frecuentes.



Si bien es una modalidad de venta poco utilizada por los productores campesinos, la **venta online** refiere a la instancia de *e-commerce* donde los productores ofrecen sus productos en una plataforma de venta en línea o utilizando redes sociales. Esta modalidad tuvo mayor auge durante el periodo de pandemia.

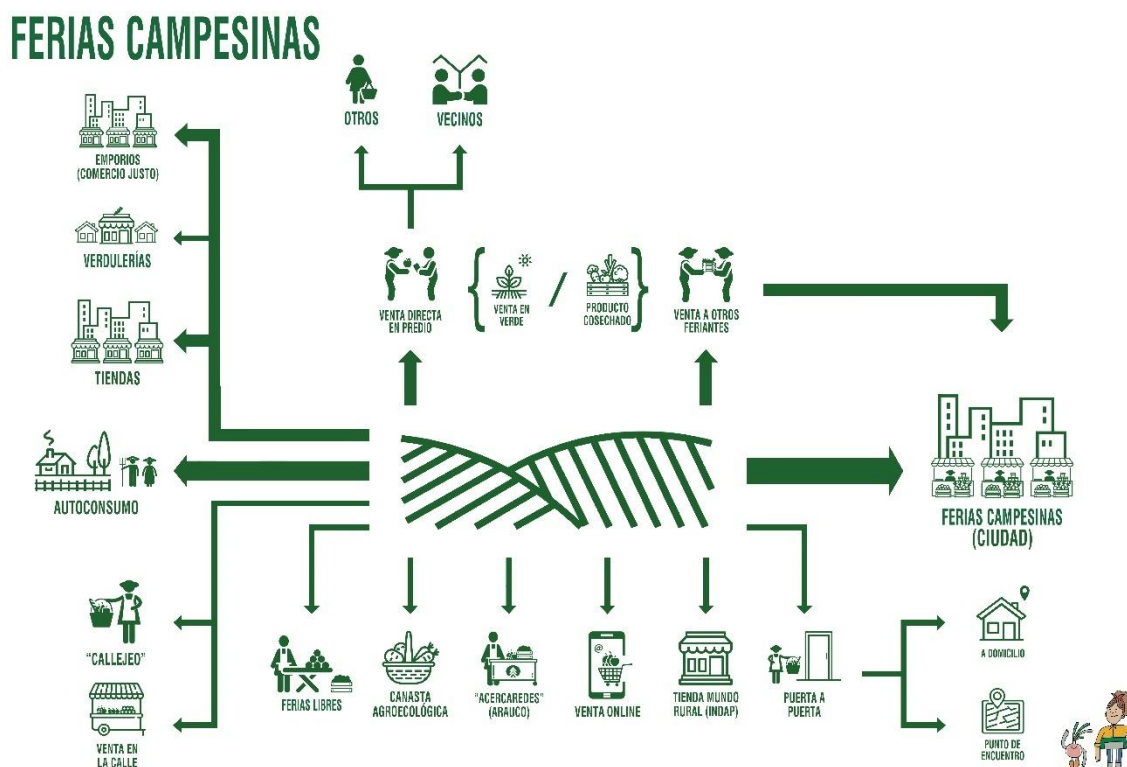


Figura 3.1. Diagrama de funcionamiento y flujos de comercialización de las Ferias Campesinas. Elaboración propia.

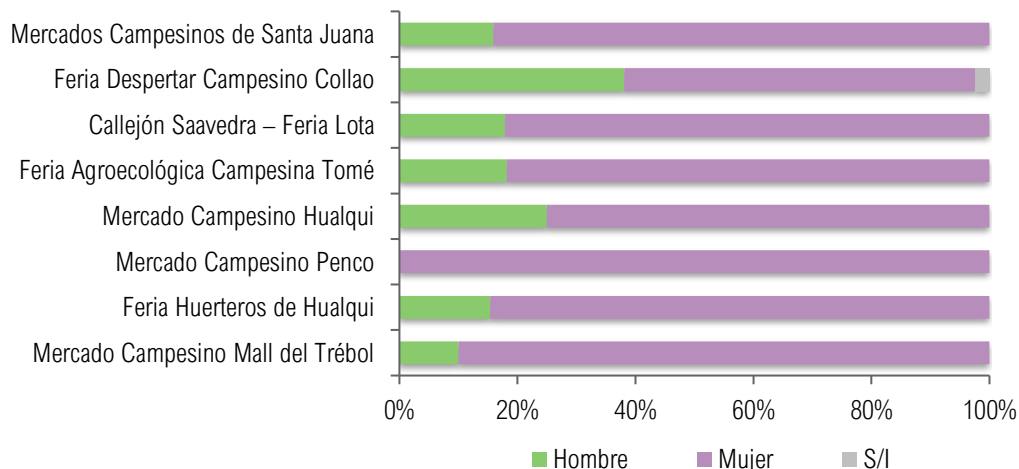
### 3.2. Caracterización de feriantes

De un total de 264<sup>14</sup> feriantes, el 77% son mujeres<sup>15</sup> y el 23% son hombres<sup>16</sup>. Al observar la distribución de feriantes por género por cada feria, vemos que la Feria Despertar Campesino de Collao es la que mayor porcentaje de hombres posee. Destaca el caso del Mercado Campesino de Penco, el cual sólo está conformado por mujeres, lo cual responde a que esta feria nace de la Agrupación de Mujeres Campesinas de Penco (Figura 3.2).

<sup>14</sup> Corresponde al número total de informantes que participaron del levantamiento realizado entre junio del 2021 y marzo del 2022, en el marco del proyecto Fondecyt de Iniciación 11200910.

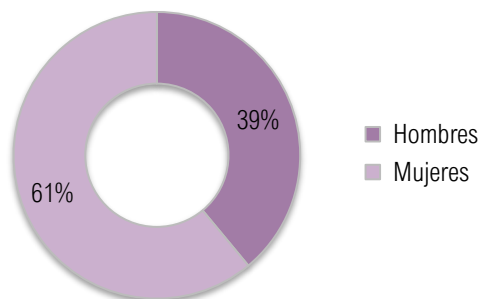
<sup>15</sup> Dado que la población campesina tiende a ser más conservadora, la información sobre género del informante fue recolectada según identificación visual de los encuestadores. Esto debido a que el consultar por el género con el cual se identifica la persona podía generar resistencia o rechazo a contestar la encuesta, cuando ya se había percibido desconfianza y resistencia por parte de la población a responder las preguntas. Cabe mencionar, además, que la identificación de género no era parte del objetivo principal de la investigación, sino la trazabilidad de los productos.

<sup>16</sup> El 1% restante no cuenta con información sobre género.



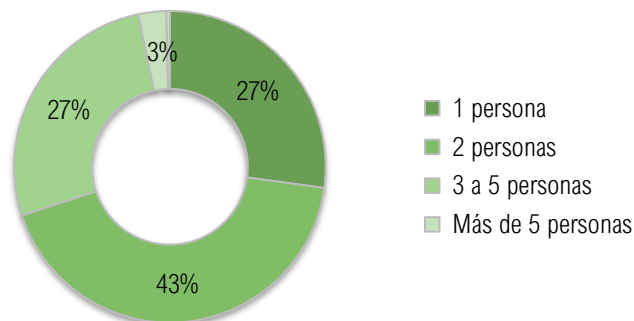
**Figura 3.2. Proporción de hombres y mujeres por Ferias Campesinas.** Fuente: Proyecto Fondecyt Iniciación N°11200910.

Cabe destacar que las personas encuestadas correspondían a quienes estaban a cargo o eran responsables del puesto de la feria, lo que implica que, en la mayoría de los casos, son las mujeres las que lideran la empresa familiar relacionada con la producción y comercialización de hortalizas y otros alimentos. No obstante, al consultar por las personas que también son parte de la empresa familiar, es decir, que trabajan en la producción y comercialización de los productos, aumenta la participación de hombres a un 39% (Figura 3.3).



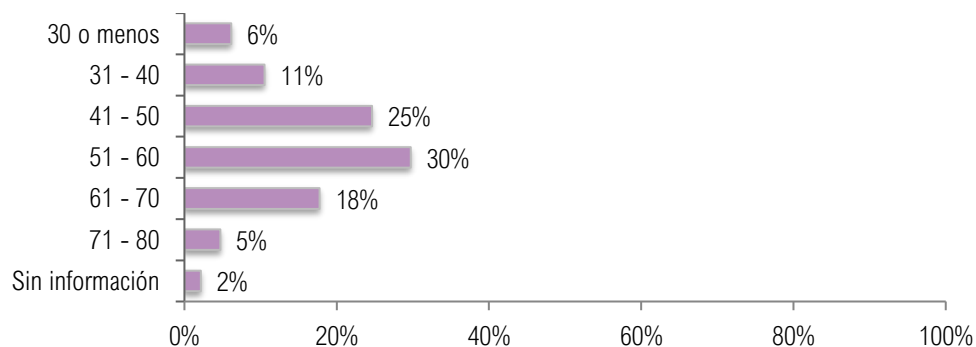
**Figura 3.3. Género de personas en empresa familiar de encuestados.** Fuente: Proyecto Fondecyt Iniciación N°11200910.

Respecto a la cantidad de personas que participan en la empresa familiar, el promedio es 2, sin embargo, más del 40% de las empresas familiares están conformadas por una sola persona que corresponde a quien contesta la encuesta. En contraste, un cuarto de las empresas está conformada por 2 personas y otro cuarto por grupos de 3 a 5 personas. Sólo un bajo porcentaje está conformado por grupos de más de 5 personas (Figura 3.4)



**Figura 3.4. Cantidad de personas por empresa familiar de encuestados.** Fuente: Proyecto Fondecyt Iniciación N°11200910.

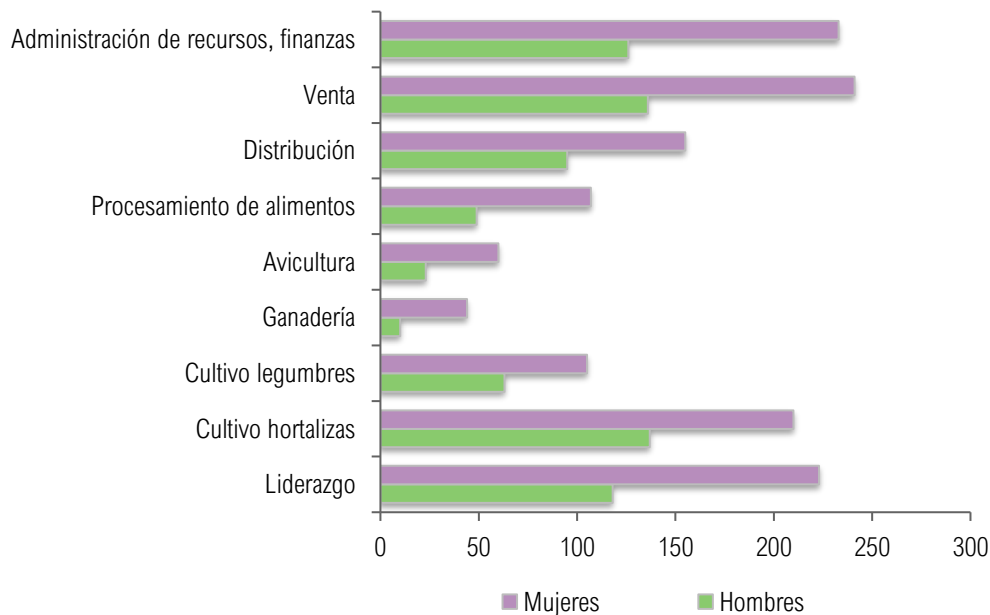
Respecto a la edad de las personas feriantes, más de la mitad tiene entre 41 y 60 años de edad, mientras que cerca de un cuarto tiene entre 61 y 80 años (Figura 3.5). Considerando, además, que sólo un 18% de la población encuestada tiene menos de 40 años, es posible afirmar que la población de feriantes de las Ferias Campesinas es principalmente adulta. No obstante, el grupo de tercera edad se encuentra cercano al 25%, estando por sobre el porcentaje de población joven.



**Figura 3.5. Edad de personas feriantes en Ferias Campesinas.** Fuente: Proyecto Fondecyt Iniciación N°11200910.

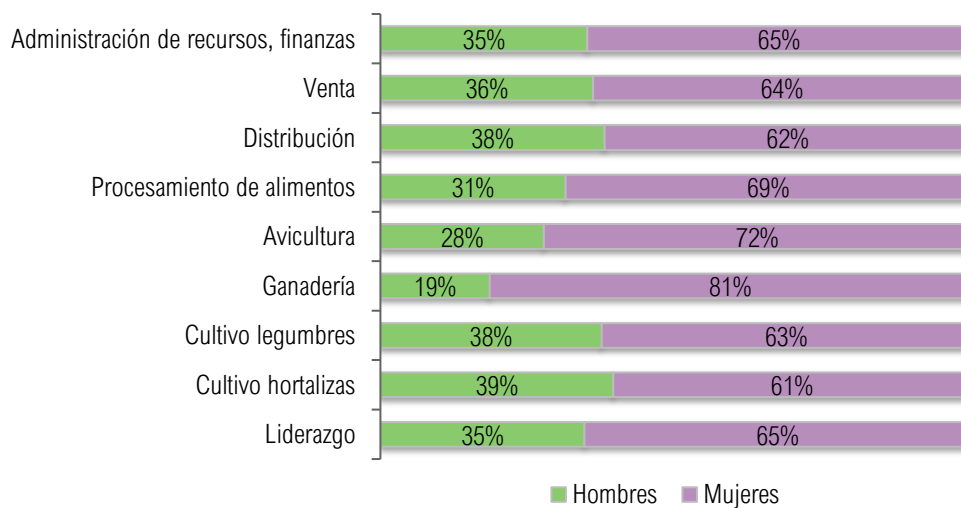
Esta composición etaria de la población sigue la tendencia nacional de envejecimiento que afecta a la mayor parte de las zonas rurales y la agricultura familiar campesina (ODEPA, 2017). El problema del envejecimiento poblacional implica que a futuro no habrá un recambio generacional, con lo cual disminuye abruptamente la mano de obra en el sector agropecuario y, especialmente, en la agricultura familiar campesina. El caso de las Ferias Campesinas no es diferente a este contexto nacional al observar la composición etaria de las personas feriantes y que más del 50% de las empresas familiares están compuestas por una sola persona.

Respecto a los trabajos que desarrollan hombres y mujeres dentro de la empresa familiar, en todas las tareas consultadas, la participación de mujeres es mayor debido a que, en términos generales, componen más del 60% de las empresas familiares (Figura 3.6). Las tareas más realizadas, tanto por hombres como por mujeres, son las de “Venta”, “Administración de recursos, finanzas”, “Cultivo de Hortalizas” y “Liderazgo”, las cuales concentran el 67% de la fuerza laboral (Figura 3.7). En contraste, las actividades que son menos ejecutadas son las de ganadería y avicultura, lo cual es consistente con el hecho de que las carnes y derivados animales no son los productos preponderantes en las Ferias Campesinas.



**Figura 3.6. Distribución de hombres y mujeres por tareas de la empresa familiar ejecutadas.** Fuente: Proyecto Fondecyt Iniciación N°11200910.

En todas las tareas de la empresa familiar, las mujeres superan el 60% de participación, siguiendo la tendencia general. Destacan las actividades de “Avicultura” y “Ganadería” donde las mujeres tienen una mayor participación (Figura 3.7).



**Figura 3.7. Proporción de participación de hombres y mujeres por tareas de la empresa familiar.** Fuente: Proyecto Fondecyt Iniciación N°11200910.

Al comparar la distribución del total de hombres (100%) y el total de mujeres (100%) entre las tareas de la empresa familiar, es posible observar que hay ligeras diferencias donde se concentran más hombres o mujeres. La Tabla 3.2 presenta la diferencia porcentual al restar la proporción de mujeres y hombres por tarea de la empresa familiar, con lo cual se observa que en las actividades de “Ganadería”, “Avicultura” y “Procesamiento de alimentos” se

concentra más la distribución de mujeres, mientras que en las actividades de “Cultivo hortalizas” y “Distribución” se concentran más hombres. Es importante aclarar que esta aseveración no implica que en estas actividades sean realizadas más por hombres que por mujeres, sino que en estas actividades se concentran más hombres del total que componen la empresa familiar.

**Tabla 3.2. Distribución porcentual del total de hombres y del total de mujeres entre las tareas de la empresa familia**

Tareas empresa familiar	Hombres	Mujeres	Diferencia porcentual (M-H)
Liderazgo	15,6%	16,2%	+0,6%
Cultivo hortalizas	18,1%	15,2%	(*) -2,9%
Cultivo legumbres	8,3%	7,6%	-0,7%
Ganadería	1,3%	3,2%	(*) +1,9%
Avicultura	3,0%	4,4%	(*) +1,3%
Procesamiento de alimentos	6,5%	7,8%	(*) +1,3%
Distribución	12,5%	11,2%	(*) -1,3%
Venta	18,0%	17,5%	-0,5%
Administración de recursos, finanzas	16,6%	16,9%	+0,3%
Total	100%	100%	-

Fuente: Proyecto Fondecyt Iniciación N°11200910.

Respecto a la división sexual del trabajo en las empresas familiares que sostienen las Ferias Campesinas, se observa que las mujeres tienen un mayor rol en la sostenibilidad general de estos sistemas alimentarios. Considerando los datos recabados, es importante mencionar que, al consultar por las tareas realizadas dentro de la empresa familiar, no se consultó por las labores domésticas, las cuales están unidas al desarrollo de la agricultura familiar campesina y que implican una carga mayor en las mujeres, quienes suelen hacerse cargo de estas tareas, además de las agrícolas (Fonseca, 2019; Linardelli, 2020; Mestmacher & Braun, 2021; MMEG, 2017; PRODEMU, 2021).

### 3.3. Problemas de la dimensión Abastecimiento y Comercialización

A partir de la caracterización de esta dimensión, presentada en los apartados anteriores, en conjunto con los problemas recolectados en el taller participativo con agentes clave donde se abordaron aspectos del abastecimiento y la comercialización (Anexo VI), se identificaron los siguientes problemas relacionados con el transporte y venta de los productos de las Ferias Campesinas.

#### Falta de conectividad rural (\*)

A pesar de que los espacios productivos de las Ferias Campesinas se encuentran cercanos a las áreas urbanas del AMC, existe una falta de conectividad con las áreas rurales, situación dada por el mal estado de caminos de tierra y ripio que requieren de vehículos con mayor tracción para su tránsito por ellos. Se suma, además, que no todas las productoras y productores cuentan con vehículo propio que les permita trasladar sus productos desde sus campos a los espacios de comercialización.

En términos de conectividad digital, las zonas rurales cuentan con baja o nula señal de telefónica o internet móvil, lo cual hace que productoras y productores se encuentren en una situación de mayor aislamiento. Esto dificulta el



uso de canales de comercialización digitales, los cuales tuvieron un notorio crecimiento durante los años de pandemia.

### **Baja competitividad frente a productos convencionales**

Teniendo en cuenta que los productos convencionales son producidos en grandes extensiones, con el uso de agroquímicos y semillas modificadas, es que los márgenes de ganancia son mayores al tener grandes volúmenes de venta. A su vez, las mermas y pérdidas de productos se amortiguan más fácilmente, con lo cual se ven menos afectados por éstas. Además, la producción convencional tiene mayor acceso a grandes canales de comercialización que son más estables. En cambio, la producción campesina y/o agroecológica, es a pequeña escala, evita el uso de agroquímicos con lo cual se requiere mayor fuerza física, tecnología y tiempo para la obtención final del alimento, obtiene pequeños volúmenes de venta, se ve más afectada por mermas y pérdidas y se encuentra excluida de canales de comercialización más estables dada su actual informalidad. Estas características hacen que los productos campesinos y/o agroecológicos sean menos competitivos frente a los productos convencionales, viéndose en desventaja al ingresar al mercado.

### **Consumidores desinformados o con baja consciencia ambiental (\*)**

Se percibe que las personas consumidoras de alimentos frescos no cuentan con la información que permite valorar el trabajo y productos agroecológicos y campesinos, habiendo un desconocimiento en cuanto a los modos de producción, origen de los alimentos, productoras y productores, y el uso de agroquímicos. Se reflexiona que esta desinformación puede no ser tal, pero que no hay una consciencia ambiental por parte de las personas consumidoras, con lo cual, los impactos ambientales que trae consigo el alimento no son razones suficientes para decidir dónde adquirir alimentos.

### **Baja valoración de trabajo y producto campesino (\*) (Bajos precios de venta)**

A raíz del desconocimiento en cuanto al trabajo y beneficios que implica la producción agroecológica y campesina, existe una baja valoración por parte del mercado hacia estos productos. Con ello, productores se ven obligados en igualar los precios de sus productos agroecológicos y/o campesinos a los precios de productos que fueron producidos de forma industrial, con uso de agroquímicos y traídos de zonas lejanas.

### **Falta de formalización (\*)**

Un problema importante dentro del sistema de Ferias Campesinas, es la informalidad en la cual funcionan muchas de las personas productoras. Los aspectos de informalidad corresponden a la falta de resoluciones sanitarias y la no iniciación de actividades ante el Servicio de Impuestos Internos (SII). Las razones por las cuales las personas productoras no se formalizan, es porque estos procesos requieren de inversión de recursos monetarios que son percibidos como costos que no logran ser amortiguados por el bajo volumen de ventas. También influye la falta de conocimientos y manejo de los procedimientos a realizar para la formalización y también las acciones que deben realizarse posterior a ésta. Entre los efectos que tiene la falta de formalización, están la dificultad para poder acceder a fondos públicos que exigen formalización de actividades económicas y la imposibilidad de acceder a cadenas de comercialización más estables y de mayor posicionamiento, como pueden ser locales comerciales, restaurantes, o compras de empresas.

### Falta de apoyo estatal (\*)

Se percibe que, si bien existen fondos estatales de apoyo a la pequeña agricultura, para acceder a éstos se deben contar con algunas exigencias que, muchas veces, implican inversiones iniciales por parte de los beneficiarios.

Desde la percepción de pequeños agricultores, el financiamiento estatal enfocado para la Agricultura Familiar Campesina (AFC) es insuficiente. Para el año 2022, el presupuesto de INDAP (principal organismo público para el desarrollo de la AFC) asociado a productos estratégicos, asesoría técnica, capacitaciones, iniciativas de inversión, créditos y otros instrumentos financieros fue cercano a los 300 mil millones de pesos (INDAP, 2022). De este presupuesto, el Programa de Desarrollo Local (PRODESAL) contó con más de 40 mil millones, siendo el programa de INDAP con mayor presupuesto ejecutado además del crédito a corto plazo. Para el mismo año se considera una cobertura del 27% del total de explotaciones de AFC en la Región del Biobío<sup>17</sup>, con un presupuesto total para INDAP regional de 20 mil millones, entregando beneficios a más de 15.000 usuarios y usuarias. Con ello, se calcula que, en promedio, cada persona beneficiaria recibió alrededor de 1,3 millones de pesos en apoyo estatal.

---

<sup>17</sup> Se consideran datos del VII Censo Agropecuario y se incluyen las explotaciones de AFC de Ñuble (INE, 2022).

## **4. ACCESO Y EQUIDAD**

La dimensión de Acceso y Equidad aborda aspectos vinculados a la equidad en el acceso espacial y económico de la población a una alimentación saludable y de proximidad, la cual es proveída por los SAL. Para el diagnóstico de esta dimensión, se indica la ubicación y horario de funcionamiento de las Ferias Campesinas, las cuales entregan acceso a la población urbana a alimentos frescos, saludables y locales. A su vez, se caracteriza la Cuenca Comensal, entendida como el lado de la cadena alimentaria compuesta por las personas consumidoras. La caracterización de la Cuenca Comensal aborda origen, edad y nivel de estudios de quienes se abastecen de alimentos en las Ferias Campesinas. Esta información corresponde a los resultados del levantamiento de datos realizado por Inostroza y Recabarren (2019).

### **4.1. Ubicación y horario de funcionamiento Ferias Campesinas**

Las Ferias Campesinas entregan acceso a los habitantes del Área Metropolitana de Concepción a una gran variedad de alimentos de origen local, campesinos y, en gran parte, agroecológicos. A su vez, los precios que se encuentran en las Ferias Campesinas suelen ser más bajos que un producto similar de carácter orgánico, agroecológico y/o local que se ofrecen en supermercados o locales comerciales alternativos.

Las Ferias Campesinas se localizan en espacios públicos en diferentes días de la semana en sus respectivas comunas dentro del Área Metropolitana (Figura 1.3). Suelen ubicarse en plazas o calles cercanas a éstas, mientras que su horario de funcionamiento se concentra en las mañanas (Tabla 1.4).

**Tabla 1.4 Lugar y funcionamiento de Ferias Campesinas del Área Metropolitana de Concepción.**

Comuna	Feria	Emplazamiento	Organización	Días funcionamiento	Horario	Cant. Puestos
Concepción	Feria Despertar Campesino Collao	Estacionamiento Estadio Ester Roa	Sindicato El Despertar Campesino	Sábado	9:00 – 15:00	~120
Coronel	Mercado Campesino Coronel <sup>18</sup>		Prodesal Coronel			
Hualqui	Feria Huerteros de Hualqui	Costado plaza, calle Freire	Prodesal Hualqui y Org. Huertos de Hualqui	Lunes	8:00 – 14:00	~12
	Mercado Campesino Hualqui <sup>10</sup>		Prodesal Hualqui			
Lota	Callejón Saavedra – Feria Lota	Callejón Saavedra, inserta en Feria Libre Lota	Independientes	Martes, viernes y sábado	7:00 – 16:00	~30
Penco	Mercado Campesino Penco	Costado plaza, calle Maipú	Prodesal Penco y Org. Mujeres Campesinas de Penco	Tres primeros jueves de cada mes	9:30 – 15:30	~20
Santa Juana	Mercado Campesino Santa Juana (1)	Intersección calles Lautaro y Cardenio Avello, al costado de la plaza	Prodesal Santa Juana	Todos los días	8:00 – 15:00	~10 (rotan cada día)
	Mercado Campesino Santa Juana (2) <sup>10</sup>		Prodesal Santa Juana	Todos los días	8:00 – 15:00	~10 (rotan cada día)
Talcahuano	Mercado Campesino Mall del Trébol <sup>10</sup>		INDAP Biobío			
Tomé	Feria Agroecológica Campesina Tomé	Costado plaza Samuel Muñoz Larenas, calle Portales	Prodesal Tomé			~15

<sup>18</sup> Estas ferias no formaron parte de la caracterización de la cuenca comensal, la cual fue parte del seminario de grado de Inostroza y Recabarren (2019), elaborado dentro del proyecto DIUBB 193101 “Las Ferias Campesinas en el Concepción Metropolitano. (Re)generando el vínculo campo-ciudad”.

## 4.2. Cuenca Comensal

La Cuenca Comensal refiere al origen de las personas que consumen los alimentos de un punto de comercialización específico; en este caso, las Ferias Campesinas. Aludiendo a la cuenca alimentaria, que está definida por los orígenes de los alimentos, la cuenca comensal se encuentra al otro lado de la cadena alimentaria, definiéndose a partir de quienes consumen los alimentos.

De acuerdo a un levantamiento realizado durante el año 2019, sobre el 60% de las personas que compran productos de las Ferias Campesinas provienen de la misma comuna donde está emplazada la feria. Las ferias que reciben comensales de otras comunas tienden a ser aquellas que son de lugar de tránsito hacia otras comunas o tienen estrechas relaciones funcionales, como es el caso de la Feria de Lota, que recibe a comensales de Coronel, y la Feria de Penco, que recibe de Concepción y Tomé (Figura 4.1).

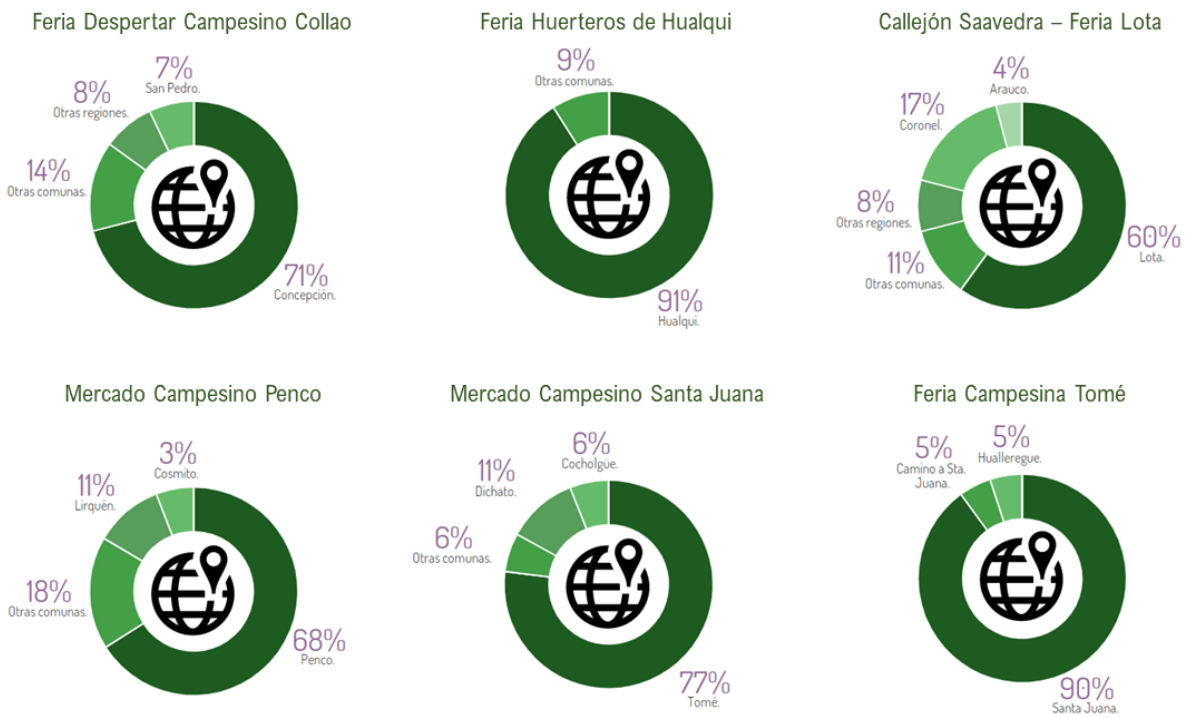


Figura 4.1. Origen de asistentes a Ferias Campesinas. Fuente: Inostroza y Recabarren (2019).

En cuanto a la edad de los asistentes, en las comunas urbanas, los comensales suelen tener entre 45 y 65 años, mientras que, en las comunas rurales, suelen ser personas mayores de 65 años, como es el caso de Santa Juana, Penco y Hualqui (Figura 4.2).

Respecto al nivel educacional, en 5 de las 6 ferias donde se realizó el levantamiento de la cuenca comensal, la mayoría de la población afirmó haber finalizado la enseñanza media. La excepción es la Feria de Collao, cuya cuenca comensal se caracteriza por una mayor proporción de asistentes que cuentan con niveles de educación superior (Figura 4.3).



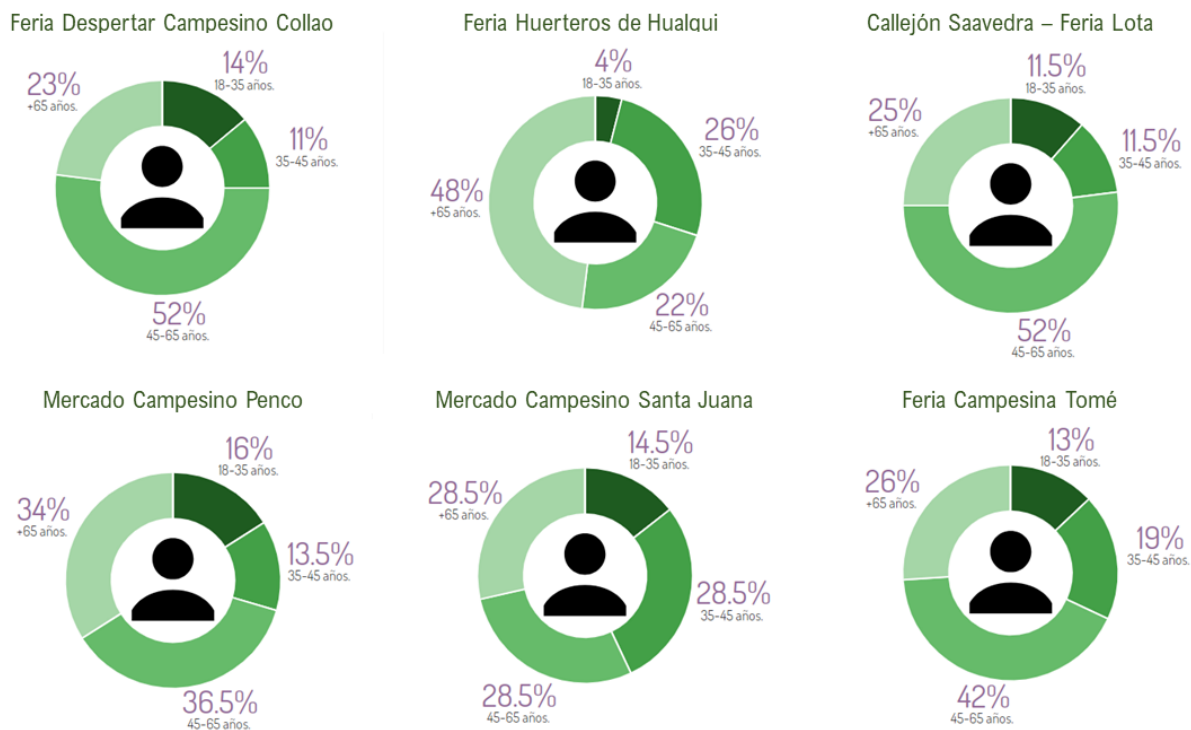


Figura 4.2. Rango de edad de asistentes a Ferias Campesinas. Fuente: Inostroza y Recabarren (2019).

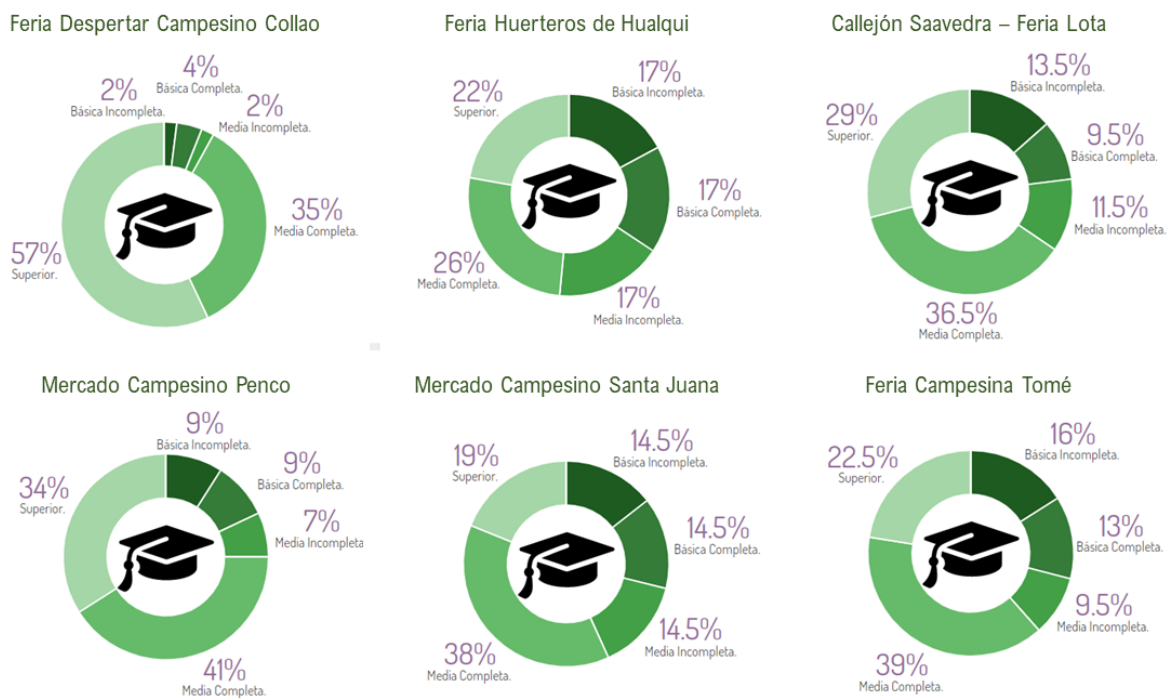


Figura 4.3. Nivel de estudios de asistentes a Ferias Campesinas. Fuente: Inostroza y Recabarren (2019).

### **4.3. Problemas de la dimensión Acceso y Equidad**

A partir de la caracterización de esta dimensión, presentada en los apartados anteriores, se identificaron los siguientes problemas relacionados con el acceso y la equidad que proveen las Ferias Campesinas a una alimentación saludable.

#### **Ubicación en sectores apartados del centro urbano**

De las 10 Ferias Campesinas, 9 se ubican en 7 comunas alejadas del centro urbano que concentran el 46% de la población del Área Metropolitana de Concepción. La excepción es la Feria de Collao, que se ubica dentro de la comuna de Concepción. Otras comunas caracterizadas por ser residenciales y que concentran un porcentaje importante de la población metropolitana, como San Pedro de La Paz, Hualpén y Chiguayante, no cuentan con Ferias Campesinas. Las Ferias Campesinas, que realizan una contribución importante a la soberanía y seguridad alimentaria, tienen una función de escala comunal al estar en sectores más apartados de los centros con mayor densidad poblacional.

#### **Horarios de funcionamiento de difícil acceso**

Los horarios de funcionamiento de las Ferias Campesinas suelen ser durante las mañanas de días laborales, lo cual dificulta el acceso de personas que tienen horarios de trabajo fijos durante la mañana. Este es un problema que se ve también en las Ferias Libres, las cuales también funcionan durante la mañana. Este aspecto, en conjunto con la ubicación alejada del centro urbano, limita el acceso a las Ferias Campesinas a un público muy acotado.

## 5. GESTIÓN DE RESIDUOS

El análisis de la dimensión Gestión de Residuos está enfocado en la estimación de los residuos orgánicos generados por las Ferias Campesinas y la descripción de las estrategias utilizadas para su reducción, reutilización o disposición final.

### 5.1. Flujo de recursos del SAL Ferias Campesinas

El sistema alimentario de las Ferias Campesinas se compone de varias etapas y en cada una de estas se requieren y desechan recursos, es decir, existe un flujo constante de insumos que entran y salen (*inputs* y *outputs*), generando un impacto ambiental. Entre los desechos encontramos las pérdidas y los desperdicios de alimentos (PDA). La “pérdida de alimentos (PDA)” se refiere a la disminución de alimentos aptos para el consumo humano que se produce en las etapas de producción, postcosecha, almacenamiento o procesamiento, mientras que el “desperdicio de alimentos” se refiere a la disminución de productos que ocurre al final de la cadena alimentaria en las etapas de comercialización y consumo, es decir, con el comportamiento de los vendedores y consumidores (FAO, 2015). (poner pie de página)

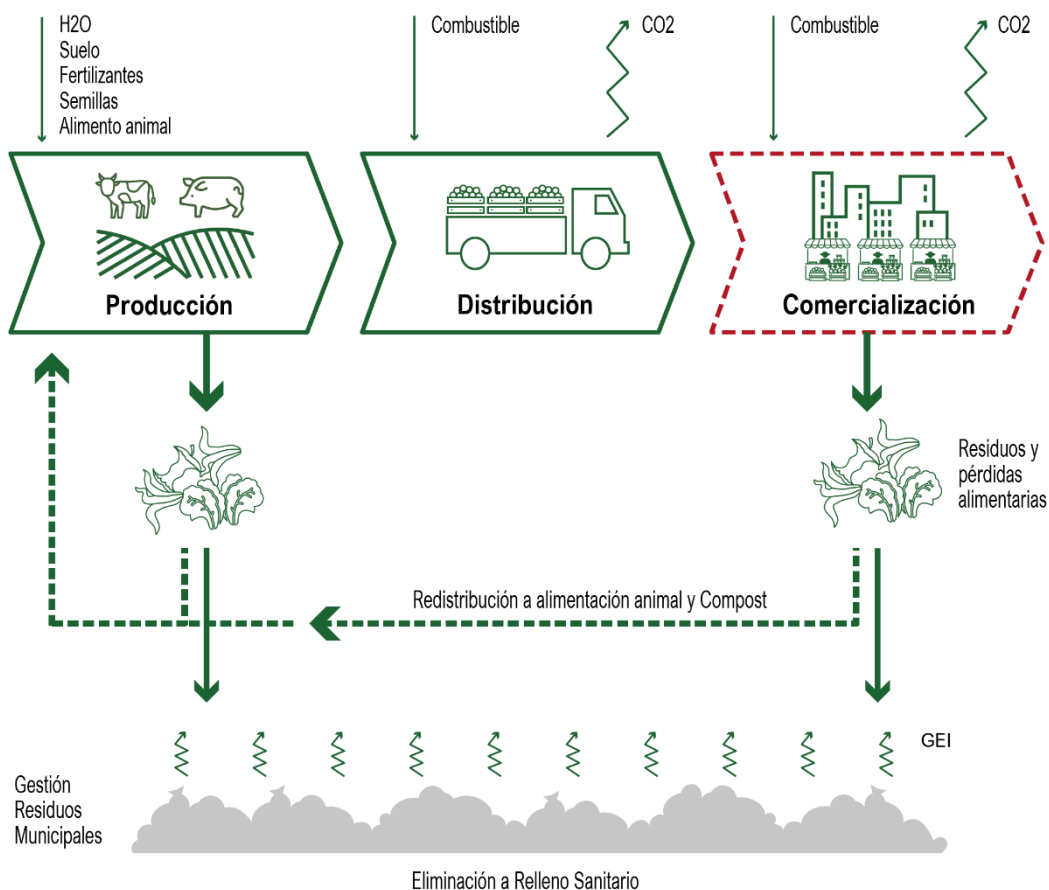


Figura 5.1: Flujo de Recursos del Sistema Alimentario Ferias Campesinas. Fuente: Elaboración propia.

Como se observa en la Figura 5.1, en la primera etapa de producción, los agricultores o productores locales cultivan o producen alimentos a pequeña escala en sus tierras o granjas. Esto implica una demanda de recursos como agua, suelo, fertilizantes, alimento para los animales, semillas, entre otros. Además, se producen pérdidas de alimentos por diversas causas, entre las más comunes se encuentran los daños por plagas y enfermedades, volúmenes de producción que exceden la demanda, y la contaminación o daño de los productos. En la etapa posterior de distribución o transporte, la principal demanda es de combustible y maquinarias, lo cual implica una liberación de CO<sub>2</sub> además de la PDA por la gestión deficiente del traslado.

La última etapa de comercialización, corresponde a la realización de las Ferias Campesinas, las cuales tienen lugar en distintos puntos del espacio urbano, generando desperdicios y residuos. A continuación, nos centraremos en el análisis de esta etapa, abordando la generación y gestión de los residuos alimentarios urbanos producidos en las Ferias Campesinas.

## 5.2. Residuos en las Ferias Campesinas

Las Ferias Campesinas, además de ser espacios para la venta directa de productos locales y frescos para los consumidores, promover la agricultura sostenible y promover la producción de alimentos saludables, son espacios urbanos donde se generan residuos, donde la mayoría son de composición orgánica, por lo que su gestión requiere de mecanismos sostenibles para su reincorporación a los suelos y el ciclo productivo. Una ventaja en el manejo de los residuos orgánicos en las ferias, es que éstos ya se encuentran diferenciados en origen, dado que los residuos orgánicos en estos lugares de comercialización son mucho menores en cantidad y volumen.



Figura 5.2. Residuos en Ferias Campesinas de Collao y Tomé. Fuente: Elaboración Propia.

### Composición y caracterización de los residuos

Los residuos originados en las Ferias Campesinas pueden variar dependiendo de varios factores, como el tipo de producto (hortalizas, frutas, procesados, plantas, entre otros), los cambios estacionales, los hábitos alimenticios, la infraestructura y las prácticas de gestión de residuos implementados en cada feria o comuna. Sin embargo, los residuos de composición **orgánica** son, generalmente, la parte más significativa de los desechos generados. Estos incluyen restos de alimentos no consumidos, cáscaras de frutas y verduras, hojas, tallos, residuos de cosecha, entre otros. Según los productores locales, el brócoli y la coliflor son los alimentos que más residuos genera, por la cantidad de restos no comestibles que se desechan, entre ellos las hojas y los tallos.

En cuanto a su densidad, esta puede ser muy elevada y variable; alcanzando valores entre 0,6 – 0,8 ton/m<sup>3</sup>, lo cual hace que estos residuos pesen mucho y ocupen poco espacio. Esto se debe, principalmente, a su alto contenido de agua, alcanzando el 80% del peso total de los residuos orgánicos (Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, 2018). Si los residuos orgánicos contienen restos vegetales (entendiendo éstos como restos de plantas de tipo no leñoso procedente de la jardinería y la poda) la densidad puede descender a 0,3 ton/m<sup>3</sup>, lo cual hará que ocupe mayor volumen.

### Cantidad de residuos orgánicos generados

Se estima que las Ferias Campesinas generan 595 toneladas de residuos orgánicos al año, lo que considera las 8 ferias que son parte de este estudio, emplazadas en 6 comunas del Área Metropolitana de Concepción<sup>19</sup>. La Feria de Collao de Concepción es aquella que registra la mayor cantidad de residuos con 154 toneladas al año. A escala comunal, Santa Juana es la comuna que más residuos genera con un total de 236,6 toneladas al año, sin embargo, este dato puede ser menor, ya que no siempre están todos los puestos de los dos Mercados Campesinos en funcionamiento.

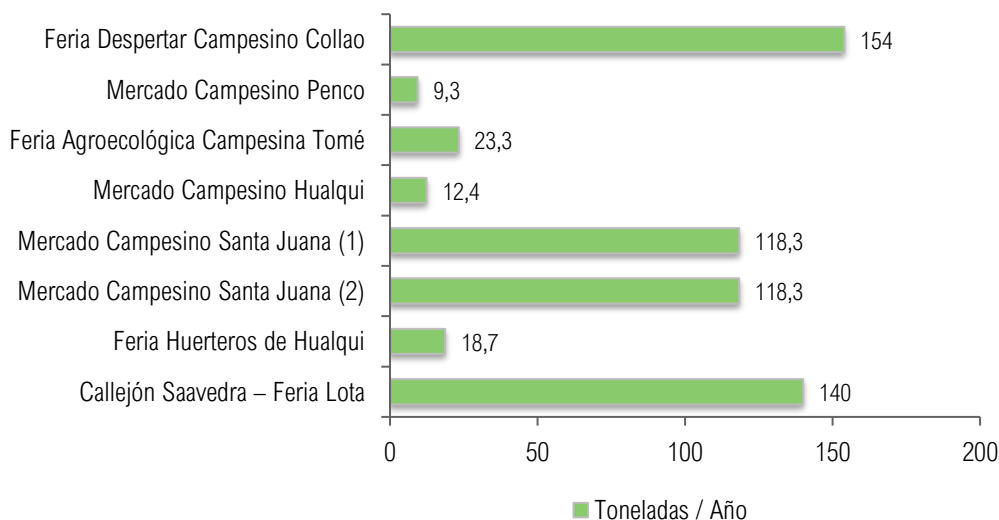


Figura 5.3. Gráfico generación de RO por Feria Campesina. Fuente: Elaboración propia.

<sup>19</sup> Para la estimación de residuos orgánicos generados por feria, se consideró una cantidad promedio de residuos generada por puesto, lo cual corresponde a un volumen de 3 cajas de carga, según lo manifestado por las y los feriantes. El volumen de 3 cajas se multiplicó por la densidad promedio de residuos orgánicos, para lo cual se consideró un valor de 0,3 ton/m<sup>3</sup>, obteniendo como resultado un promedio de 0,03 toneladas de residuos orgánicos por puesto. Esta cifra fue multiplicada por el número de puestos y por la cantidad de días de funcionamiento de la feria. Con esta fórmula, la cantidad de residuos generados por cada feria es directamente proporcional por el número de puestos y frecuencia de funcionamiento de la feria, tal como se observa en la Figura 5.3 y la

**Tabla 5.1. Cantidad de puestos, toneladas de residuos orgánicos por año y distancia a relleno sanitario utilizado, por Feria Campesina.**

Comuna	Feria Campesina	N° de puestos	Ton./Año	Kms. a Relleno Sanitario
Concepción	Despertar Campesino Collao	99	154	13,6
Penco	Mercado Campesino	8	9,3	10
Tomé	Feria Agroecológica Campesina	15	23,3	22
Hualqui	Mercado Campesino	8	12,4	41
	Feria Huerteros de Hualqui	12	18,7	42
Santa Juana	Mercado Campesino (1)	20	118,3	70
	Mercado Campesino (2)	20	118,3	70
Lota	Feria Callejón Saavedra	30	140	54

Fuente: Elaboración propia basado en datos municipales.

### 5.3. Tratamiento y gestión de los residuos

Desde el marco legal, la gestión de los residuos generados en las Ferias Campesinas es responsabilidad del municipio, ya que se generan dentro de un espacio público, como en calles, estacionamientos o mercados establecidos. Sin embargo, existen iniciativas de recuperación de pérdidas de alimentos por parte de algunos productores locales o encargados de la comercialización, como lo es la redistribución a animales y la generación de compost.

#### Estrategias de recuperación existentes

Una parte importante de los agricultores locales destina los restos de hortalizas y frutas a **alimentación animal**, con lo cual se reutilizan desechos como alimento ganadero, reincorporándolos al ciclo productivo y otorgándole a estos residuos un alto valor nutricional. Este tipo de prácticas son parte de una economía circular que es propia del campo y la vida rural. En las ferias, los alimentos descartados y restos no aptos para el consumo humano, son recolectados en las mismas cajas de transporte de los alimentos y son trasladados de regreso hasta el lugar de origen para ser destinados a alimentar a animales del predio, como cerdos, gallinas y caballos.

Otra estrategia que se lleva a cabo es la recuperación de los residuos para **fertilizar los suelos de producción**. Ésta se realiza cuando no hay animales en los predios o el productor posee un terreno muy acotado para poder destinar espacio al compostaje.

Estas estrategias de recuperación son posibles en el SAL Ferias Campesinas gracias a que cuentan con condiciones que son propicias para ello:

1. Su producción y comercialización a pequeña escala, proporciona una cantidad de residuos manejable y casi en un 100% orgánico, por lo que es más fácil de gestionar y recuperar.
2. Al ser un sistema local, las distancias del transporte de los residuos son menor, al igual que los costos económicos.
3. Las condiciones del espacio donde se produce el alimento, como la existencia de ganado da la posibilidad que se puedan llevar a cabo este tipo de estrategias.
4. Al ser un sistema gestionado por los mismos agricultores o familiares desde su producción y venta, es más fácil llevar a cabo una economía circular en el sistema.



5. La concientización de los productores locales hacia la agricultura sostenible (agroecología) motivan a este tipo de prácticas.

Hay que considerar que actualmente a escala nacional muchos campesinos sufren la falta de forraje para alimentar los ganados o sequía para cultivar, por lo que este tipo de prácticas resuelven estas problemáticas directamente, además de minimizar el impacto ambiental de los residuos en su disposición final.

### Destino de los residuos

A continuación, se presenta un mapa que muestra el destino en el territorio de los residuos generados desde las Ferias Campesinas. Este coincide con el mapa de producción de la cuenca alimentaria del sistema, ya que una parte de estos, como se dijo anteriormente, se regresan al espacio de producción en forma de alimentos para animales, o bien, para fertilizar el suelo cultivable. Además, mientras más producción, mayor es la generación de residuos, por lo que coincide, en parte, con el mapa de intensidad de la Cuenca Alimentaria (Figura 5.4)

Además, se indica la ubicación del relleno sanitario Cemarc, lugar que responde a la disposición final de los residuos municipales de las 6 comunas donde se realizan las Ferias Campesinas estudiadas. Se considera este relleno parte del destino de los residuos, ya que no todos los productores recuperan sus residuos, sino que hay una parte de estos que se elimina, debido a la falta de espacio en sus terrenos de producción y ausencia de animales, por ejemplo, hay productores que sólo utilizan la técnica de invernadero por tener predios muy pequeños.

En cuanto a las distancias que son transportados los residuos desde el espacio de generación (feria campesina) hasta el espacio de producción, estas en su mayoría están dentro de la región y los transportas en sus mismos transportes de carga, por lo que el gasto es mucho menor. Sin embargo, los residuos que son eliminados en el relleno, las distancias varían dependiendo de la proximidad a este (véase la **¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.**), como es el caso de la comuna de Santa Juana que recorrer aproximadamente 70km a diferencia del Mercado Campesino de Penco que se ubica en la misma comuna del relleno sanitario, teniendo que recorrer 10km.

En la etapa de la gestión de los residuos el transporte y recolección es donde más destinos económicos se destinan. Además, es importante destacar que el relleno sanitario Cemarc está muy pronto a cerrar sus puertas por caducar su vida útil, teniendo como fecha el próximo año 2024, por lo que urge disminuir la cantidad de residuos que se eliminan, priorizando valorizar y recuperar los residuos.

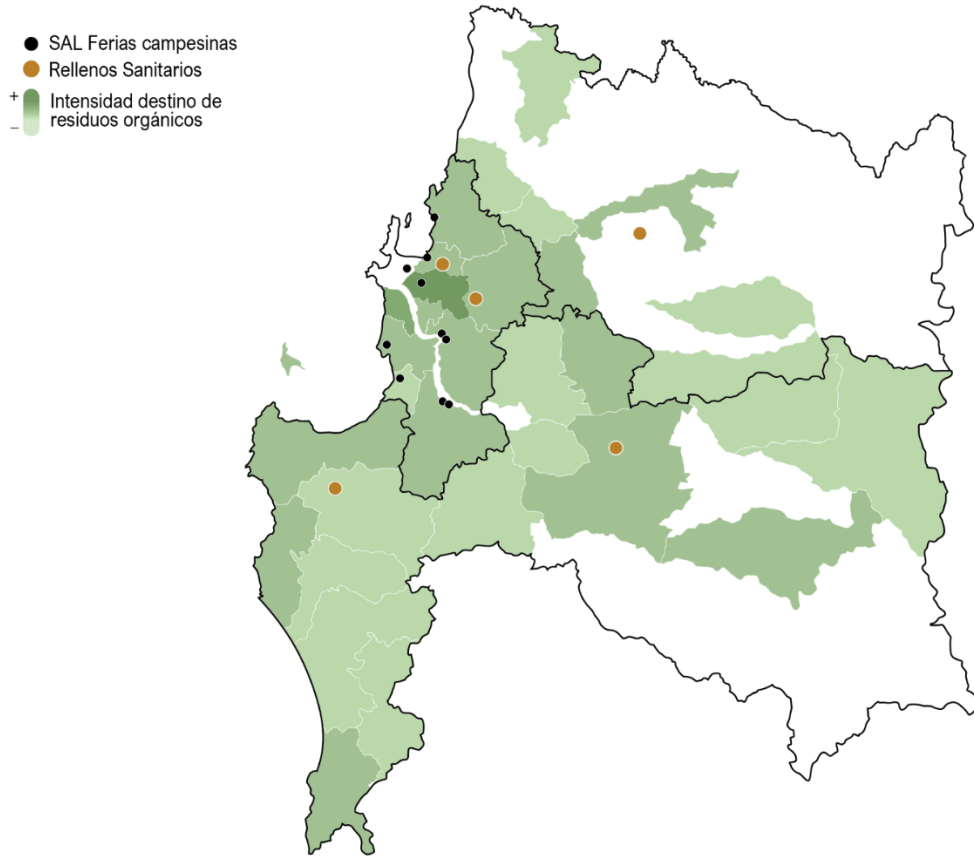


Figura 5.4. Mapa destino y origen de los RO generados en Ferias Campesinas. Fuente: Elaboración propia en base a mapa de intensidad de la Cuenca Alimentaria.

#### 5.4. Problemas de la dimensión Gestión de Residuos

A partir de la caracterización de esta dimensión, presentada en los apartados anteriores, en conjunto con los problemas recolectados en el taller participativo con agentes clave donde se abordaron barreras en la valorización de los residuos orgánicos (Anexo VI), se identificaron los siguientes problemas relacionados con la gestión de los residuos generados en las Ferias Campesinas.

##### Falta de información sobre residuos generados en la etapa de producción

La caracterización de la dimensión Gestión de Residuos permitió una estimación de la cantidad de residuos orgánicos generados en el lugar de emplazamiento de las Ferias Campesinas, sin embargo, no se tiene nociones respecto a otros residuos, tanto orgánicos como inorgánicos, que provengan de etapas previas a la comercialización, como la producción, transformación y transporte. Si bien en los predios agroecológicos la mayor parte de los residuos orgánicos, son reincorporados al ciclo ecológico al ser compostados o utilizados como forraje para animales, no se cuenta con información respecto a otro tipo de residuos y/o emisiones que provengan del traslado o empaque de los alimentos.

### **Dificultad de traslado de residuos orgánicos desde las Ferias Campesinas a los predios**

Una de las dificultades en la comercialización es la conectividad entre los predios rurales y las zonas urbanas donde se emplazan las Ferias Campesinas, ya sea por la falta de caminos en buen estado en zonas rurales, por falta de locomoción colectiva o falta de vehículo propio adecuado. Este problema también afecta al traslado de residuos orgánicos que se generan durante la venta en las Ferias Campesinas, y que posteriormente las productoras y productores llevan de vuelta a sus predios para su reincorporación al ecosistema ya sea mediante proceso de compostaje o como forraje para animales.

## 6. CONCLUSIONES

El estudio y caracterización del SAL Ferias Campesinas contó con importantes fuentes de información primaria, considerando que fue posible contactar y dialogar con productoras y productores de diferentes comunas del AMC, además de aplicar diferentes instrumentos de levantamiento de información. Por ello, es que este SAL cuenta con el diagnóstico con mayor profundidad de los tres realizados.

Dentro de este diagnóstico se identificaron 10 Ferias Campesinas, ubicadas en Concepción, Talcahuano, Penco, Tomé, Hualqui, Santa Juana, Lota y Coronel<sup>20</sup>, las cuales se ha desarrollado de forma autogestionada o con el apoyo de INDAP y el Programa de Desarrollo Local (Prodesal) de cada municipio.

El SAL Ferias Campesinas tiene un importante rol en la soberanía alimentaria, al mantener la producción local de hortalizas, frutas, verduras y otros alimentos que suelen tener un valioso componente cultural campesino. Además, este SAL realiza una importante contribución en el desarrollo y difusión de la agroecología al ser un elemento central en sus modelos productivos y contar con el apoyo y fomento desde los equipos técnicos municipales de Prodesal. A su vez, este sistema es aquel que provee una mayor cantidad de alimentos locales, al comercializar alimentos producidos en las mismas comunas o dentro del área metropolitana.

### Gobernanza

Respecto a la gobernanza, el SAL Ferias Campesinas posee fuertes relaciones colaborativas entre las organizaciones de productoras y productores y el Programa de Desarrollo Local (Prodesal). Esta es la relación más importante dentro del sistema, puesto que el apoyo que entrega Prodesal ha sido fundamental para el funcionamiento de las Ferias Campesinas y la transición agroecológica en la producción. En contraste, las organizaciones de productoras y productores del SAL Ferias Campesinas no tienen relaciones colaborativas entre ellas, aunque sí declaran confiar entre ellas para futuras colaboraciones. A su vez, los equipos de Prodesal de diferentes comunas tampoco suelen tener colaboraciones entre ellos, pero también declaran tener confianza para que esto ocurra en un futuro.

Se conforma así, una red jerárquica, ya que las organizaciones de productoras y productores se vinculan a los Prodesal y éstos, a su vez, se relacionan con niveles superiores de organismos de gobierno central, como lo es INDAP y Seremi de Salud. Esto es considerado un problema, ya que hace a las Ferias Campesinas más dependientes de la orgánica institucional.

Destaca la ausencia de conflictos dentro de la red de actores del SAL Ferias Campesinas, así como también el nivel de interés que tienen las organizaciones de productoras y productores y los equipos de Prodesal en participar en el proyecto ESAL.

#### Problemas identificados en la dimensión Gobernanza

1. Red jerárquica sostenida por entidades gubernamentales

<sup>20</sup> El Mercado Campesino de Coronel, si bien es identificado como parte de las Ferias Campesinas, no formó parte del estudio.

## Producción y Territorio

El SAL Ferias Campesinas posee una cuenca alimentaria de escala local, abasteciéndose de alimentos de la Región del Biobío, la Región de Ñuble y, principalmente, del Área Metropolitana de Concepción. La mayoría de las Ferias Campesinas se ubican dentro de la misma comuna donde se encuentra la producción, por lo que también tienen una escala comunal. Esto se debe a que las Ferias Campesinas son impulsadas desde los municipios para el beneficio de habitantes de la comuna, y a que facilita y optimiza el traslado de productos entre los predios y el lugar de emplazamiento de la feria. Las excepciones son las Ferias Campesinas de Collao y Lota, las cuales reciben productoras y productores de una mayor diversidad de territorios. La comuna de Santa Juana es el origen más frecuente de los alimentos del SAL Ferias Campesinas, siendo la fuente del 35% de las opciones de alimentos catastradas. Le siguen las comunas de Florida, Hualqui y Tomé entre otros orígenes relevantes para el SAL Ferias Campesinas.

Además de proveer una red importante de puntos donde obtener alimentos de origen local, el SAL Ferias Campesinas también entrega una gran variedad de alimentos, que suelen ser más frescos en época de verano que en invierno, donde aumentan los productos transformados y de guarda. Casi el 40% de las opciones de alimentos comercializados en las Ferias Campesinas corresponden a hortalizas y verduras, mientras que el restante 60% se compone, principalmente, de productos transformados, frutas, hierbas, cereales, legumbres y derivados de animales. Si bien los hongos comestibles no constituyen un producto muy frecuente, destaca su presencia en las Ferias Campesinas, dada la dificultad de poder obtenerlos en la ciudad.

En cuanto a los modos de producción, la mayor parte de las productoras y productores del SAL Ferias Campesinas se encuentra en una transición hacia la agroecología, lo cual se ha logrado poniendo en valor los saberes campesinos en conjunto con una inversión en innovación y nuevas tecnologías con el apoyo de los equipos municipales de Prodesal. Si bien el enfoque agroecológico ha sido integrado recientemente en las políticas agrarias de INDAP, en la región éste se ha desarrollado hace varios años por la iniciativa propia de técnicos de Prodesal con la influencia del Centro de Educación y Tecnología Biobío, ubicado en Yumbel.

Más del 60% de los alimentos comercializados en las Ferias Campesinas son cultivados por las mismas personas productoras y más del 20% por familiares de ellas u otras personas conocidas. A su vez, el 66% utiliza semillas propias en los cultivos, lo cual da cuenta del aporte a la soberanía alimentaria por parte de este SAL.

Entre los problemas más relevantes que afectan la producción y los territorios del SAL Ferias Campesinas, se encuentran los efectos del cambio climático y la escasez hídrica, los cuales dificultan la producción de alimentos, sobre todo cuando hay una falta de mano de obra y tecnologías que permitan adecuar los sistemas agroecológicos a las nuevas condiciones ambientales. La presión de la industria forestal y la amenaza a incendios forestales han tenido fuertes repercusiones en la pequeña agricultura, lo cual se vio en el caso de Santa Juana en el año 2023, donde los incendios consumieron casi la totalidad de la superficie comunal. El SAL Ferias Campesinas también adolece de problemas que son tendencia en la pequeña agricultura a escala nacional, como lo es el envejecimiento poblacional de las zonas rurales, la baja capacidad productiva, la disminución de la producción en invierno y la dificultad de acceso a insumos.

### Problemas identificados en la dimensión Producción y Territorio

1. Cambio Climático
2. Escasez hídrica

3. Presión de la industria forestal y amenaza de incendios forestales
4. Influencia de modelos de producción convencional
5. Envejecimiento poblacional de la Agricultura Familiar Campesina
6. Falta de mano de obra
7. Falta de tecnificación de la agroecología
8. Dificultad de acceso a insumos
9. Baja capacidad productiva
10. Disminución de producción en invierno

## Abastecimiento y Comercialización

Si bien las Ferias Campesinas son el canal de comercialización más importante de este Sistema Alimentario Local, las productoras y productores que participan de ellas también utilizan otros canales para vender sus productos. La mayoría realiza ventas directas en sus predios y algunas tienen acuerdos de venta con locales comerciales de las Redes Alimentarias Alternativas. Entre otras salidas de venta se encuentra la venta a feriantes y verdulerías para la reventa, la venta en la calle, la participación en ferias esporádicas y la red de Tiendas Mundo Rural de INDAP.

Casi el 80% de quienes conforman las Ferias Campesinas son mujeres. Son empresas familiares conformadas por 1 (27%) o 2 (43%) personas. Más de la mitad tiene entre 41 y 60 años de edad y las tareas realizadas más frecuentes son las de administración de recursos y finanzas, venta, liderazgo y cultivo de hortalizas, todas ejercidas en su mayoría por mujeres.

Entre las barreras que afectan la comercialización en el SAL Ferias Campesinas, destaca la falta de conectividad rural, donde los caminos rurales en mal estado, la falta de transporte propio, la baja frecuencia del transporte público y los altos precios de pasajes, dificultan el traslado de personas y productos entre los predios y los lugares de venta. Otra barrera importante es la baja competitividad de los productos campesinos y/o agroecológicos frente a alimentos cultivados de forma convencional con mecanismos industriales y bajo el uso de agroquímicos. Los alimentos cultivados de forma agroecológica, al no utilizar fertilizantes artificiales, tardan más tiempo en llegar a la cosecha, por lo que no logran competir con la cantidad de productos que se logran obtener de forma convencional. A su vez, consumidores y consumidoras no valoran los alimentos cultivados de forma agroecológica, lo cual se asocia a una falta de información de los beneficios de estos alimentos. Al no conocer la propuesta de valor, consumidores y consumidoras no están dispuestos a pagar un precio mayor por este tipo de alimentos.

Otras barreras importantes que impiden el ingreso a canales de comercialización más grandes como la venta a restaurantes y locales comerciales establecidos, se relacionan con la falta de formalización en términos de inicio de actividades en primera categoría ante el Servicio de Impuestos Internos y el cumplimiento de estándares sanitarios.

A su vez, las personas participantes de los talleres de diagnóstico, manifestaron no contar con suficiente apoyo estatal para contar con subsidios que les permita acceder a mejores tecnologías y capacitaciones.



Problemas identificados en la dimensión Abastecimiento y Comercialización
1. Falta de conectividad rural
11. Baja competitividad frente productos convencionales
12. Consumidores desinformados o con baja consciencia ambiental
13. Baja valoración del trabajo y producto campesino
14. Falta de formalización
15. Falta de apoyo estatal

## Acceso y Equidad

Las Ferias Campesinas estudiadas se ubican en 8 comunas de las 11 que componen el Área Metropolitana de Concepción, entregando un importante acceso a productos locales, campesinos y/o agroecológicos a los habitantes de la ciudad. La mayoría funciona un día a la semana durante la mañana, a excepción de los Mercados Campesinos de Santa Juana que funcionan de lunes a viernes.

En cuanto a la edad de los asistentes, en las comunas urbanas, los comensales suelen tener entre 45 y 65 años, mientras que, en las comunas rurales, suelen ser personas mayores de 65 años, como es el caso de Santa Juana, Penco y Hualqui. Respecto a su nivel educacional, en todas las ferias predominan los comensales señala contar con enseñanza media completa, a excepción de la Feria de Collao, emplazada en la comuna de Concepción, donde hay una mayor proporción de asistentes que cuentan con educación superior.

Entre las barreras que se identifican en esta dimensión, se encuentra la ubicación de las Ferias Campesinas, la cual suele ser alejada del centro urbano principal del AMC, y los horarios de funcionamiento en días laborales durante las mañanas, lo que dificulta el acceso a trabajadoras y trabajadores.

Problemas identificados en la dimensión Acceso y Equidad
1. Ubicación en sectores apartados del centro urbano
16. Horarios de funcionamiento de difícil acceso

## Gestión de Residuos

Se estima que el SAL Ferias Campesinas genera casi 600 toneladas de residuos orgánicos al año, con base en un promedio de 30 kilos por puesto por día de funcionamiento y considerando 8 Ferias Campesinas<sup>21</sup>. La comuna de Santa Juana es aquella que mayor cantidad de residuos orgánicos genera dado que cuenta con dos ferias que

<sup>21</sup> No fueron consideradas en esta estimación el Mercado Campesino de Coronel, por no participar de este estudio, ni el Mercado Campesino del Mall del Trébol, por no tener claridad de la cantidad de puestos por su inconstante funcionamiento al momento de realizar este análisis.

funcionan 5 días a la semana. Es importante mencionar que esta estimación puede tener grandes diferencias con la realidad, ya que no se consideró la cantidad de productos que efectivamente se comercializa en cada puesto, dado que no se contó con esa información. El SAL Ferias Campesinas tiene una importante ventaja en la gestión de sus residuos orgánicos, ya que cada productor/a los reincorpora al ciclo ecológico mediante la práctica de compostaje o su uso como forraje para animales.

En cuanto a barreras de esta dimensión se considera la falta de información de residuos que puedan provenir de la etapa de producción y la dificultad de trasladar los residuos orgánicos por cuenta propia desde las Ferias Campesinas hasta los predios, dados los problemas de conectividad que afectan a los sectores rurales.

### Problemas identificados en la dimensión Acceso y Equidad

1. Falta de información sobre residuos generados en la etapa de producción
17. Dificultad de traslado de residuos orgánicos desde las Ferias Campesinas a los predios

## 7. FODA SAL FERIAS CAMPESINAS

Considerando la caracterización de los ámbitos de diagnóstico del SAL Ferias Campesinas, la cual se ha presentado tanto en este informe como en los anexos correspondientes, se han identificado las siguientes fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas y que son abordadas por la Estrategia de Sistemas Alimentarios Locales para el Área Metropolitana de Concepción.

Las tablas FODA que se presentan a continuación son una síntesis de los aspectos positivos y negativos que se identificaron en el diagnóstico del SAL Ferias Campesinas, considerando también lo manifestado por actores clave durante los talleres participativos de las dimensiones de Producción y Territorio; Abastecimiento y Comercialización; y Gestión de Residuos. La metodología y sistematización de los talleres puede encontrarse en los Anexos IVa, IVb y V. En el documento final de la propuesta ESAL, se encuentra la matriz FODA general que abarca todo el sistema alimentario del Área Metropolitana de Concepción e indica los pilares estratégicos vinculados.

FORTALEZAS SAL FERIAS CAMPESINAS DESCRIPCIÓN	ÁMBITO DE ACCIÓN						
	G	P	T	C	A	R	S
F.01. Asociatividad y organización de productores locales	•	•		•			
F.02. Respaldo y apoyo institucional que da continuidad a las Ferias y Mercados Campesinos	•			•	•		
F.03. Economía circular generada desde la reutilización de residuos orgánicos.						•	
F.04. Espacios agrarios con una proximidad estratégica a la ciudad que aporta a la seguridad y resiliencia alimentaria		•	•		•		
F.07. Comercialización de importante diversidad de alimentos de estación				•			
F.08. Espacios agrarios periurbanos entregan infraestructura verde territorial a la ciudad			•				
F.09. Avances en la transición agroecológica		•	•				•
F.10. Valor cultural y patrimonial de espacios agrarios de proximidad, la cultura campesina y el patrimonio alimentario		•					
F.11. Existencia de cultivos con baja o nula aplicación de agroquímicos		•					
F.12. Diversidad de universidades que contribuyen con conocimiento, investigación y desarrollo	•						
F.13. Existencia de iniciativas locales de gestión integral de residuos orgánicos e inorgánicos y la reducción de la pérdida y desperdicio alimentario						•	
F.16. Firma de la Carta Agroalimentaria para el Ámbito Metropolitano de Concepción y la Región del Biobío	•						

OPORTUNIDADES SAL FERIAS CAMPESINAS DESCRIPCIÓN	ÁMBITO DE ACCIÓN						
	G	P	T	C	A	R	S
O.01. Crecimiento del mercado de consumidores interesados por alimentos saludables y sustentables				•			
O.02. Diversidad de programas de INDAP enfocados al desarrollo de la pequeña agricultura		•					
O.03. Existencia de un centro de formación en agroecología en la Región del Biobío	•	•					
O.04. Propuesta de reactivación del Mercado Central de Concepción				•			
O.05. Referentes internacionales de los cuales aprender para el desarrollo de los SAL	•						
O.07. Avances en materia de digitalización y uso de inteligencia artificial para el desarrollo y fortalecimiento de sistemas alimentarios sustentables y resilientes	•						
O.09. Diversas experiencias de políticas alimentarias urbanas a escala internacional	•						
O.10. Existencia de organismos y fondos destinados a la innovación en el ámbito agrario (Fondo para la Innovación Agraria, Instituto Nacional para la Innovación Agraria)	•	•		•			
O.11. Incorporación de indicadores relacionados con la resiliencia alimentaria en instrumentos de evaluación elaborados por el Consejo Nacional de Desarrollo Urbano	•		•				
O.12. Incorporación de la transición agroecológica en los lineamientos ministeriales del Ministerio de Agricultura	•	•	•				
O.13. Política pública de fomento de la asociatividad y cooperativismo	•	•		•	•		

O.14. Políticas vigentes que apuntan a la construcción de ambientes alimentarios saludables (Política Nacional de Alimentación y Nutrición)	•			•	•		•
O.18. Publicación de la nueva Estrategia Nacional de Soberanía para la Seguridad Alimentaria	•	•	•	•	•	•	•
O.19. Vigencia internacional del Pacto de Milán de Políticas Alimentarias Urbanas	•						

DEBILIDADES SAL FERIAS CAMPESINAS DESCRIPCIÓN	ÁMBITO DE ACCIÓN						
	G	P	T	C	A	R	S
D.01. Falta de organización de base y relaciones de colaboración horizontales	•						
D.02. Existencia de ambientes alimentarios obesogénicos y desiertos alimentarios en la ciudad					•		•
D.04. Bajo desarrollo tecnológico y de innovación para la sostenibilidad de la agroecología		•					
D.05. Dificultad para superar la influencia de modelos de producción convencionales y poder transitar hacia la agroecología		•					
D.06. Baja competitividad de productos agroecológicos o campesinos frente a productos convencionales				•	•		
D.07. Bajo uso de semillas propias y dependencia de insumos agrícolas		•					
D.08. Desventaja de las comunas urbanas por ausencia de PRODESAL (Programa de Desarrollo Local) en municipios	•	•					
D.09. Diferencias en el estado de formalización de los productores				•			
D.10. Dificultades en la obtención de resoluciones sanitarias				•			•
D.11. Disminución de la producción local en época de invierno		•		•			
D.12. Envejecimiento poblacional y falta de recambio generacional en la producción		•					
D.13. Falta de conectividad rural				•			
D.14. Falta de lugares de comercialización				•	•		
D.15. Formas de comercialización que no se adecúa a las necesidades de los consumidores				•	•		
D.20. Espacios productivos se encuentran dispersos en el territorio		•	•	•			
D.22. Escasa trazabilidad de la pérdida y desperdicio alimentario a lo largo de la cadena alimentaria						•	
D.24. Escasos mecanismos de reconocimiento de productos locales, agroecológicos y/o campesinos.				•	•		
D.27. Falta de información en torno a impactos ambientales de la agricultura y los alimentos		•	•			•	•
D.30. Incipiente digitalización en la comercialización				•	•		
D.32. La alimentación y la agricultura son actividades no consideradas en la planificación urbana	•	•	•				•
D.34. Gobernanza alimentaria débil y de redes de poca densidad	•						

AMENAZAS SAL FERIAS CAMPESINAS DESCRIPCIÓN	ÁMBITO DE ACCIÓN						
	G	P	T	C	A	R	S
A.02. Falta de conciencia ambiental tanto en la población como en instituciones		•	•	•		•	•
A.04. Baja valoración del trabajo agrícola y productos agroecológicos y/o campesinos		•					
A.05. Cambio climático		•	•				•
A.06. Falta de visión por parte de gobernantes y autoridades del valor estratégico del suelo agrícola para un futuro sostenible y ciudades resilientes	•	•					
A.07. Patrones de consumo alimentario que tienden a la dieta occidental y poco saludable				•			•
A.08. Poder de las grandes empresas de orientar los mercados y la producción agrícola	•	•		•	•		
A.09. Política de escalamiento enfocada en la sectorialización de la producción agrícola	•	•	•	•			
A.10. Presión de cambios de uso de suelo propios de las zonas rurales de la Región (forestal, parcelas de agrado, monocultivos forestales)		•	•				
A.11. Presión de la industria forestal y sus conflictos asociados		•	•				
A.12. Presión de uso de suelo urbano e infraestructuras en espacios agrarios periurbanos		•	•				
A.13. Riegos de desastres sicionaturales (incendios forestales, remociones en masa, inundaciones, otros)		•	•				
A.14. Seguridad alimentaria nacional regulada por el mercado	•	•		•			
A.16. Aumento de frecuencia e intensidad de eventos asociados al cambio climático (aumento de temperatura, concentración de precipitaciones, aumento de plagas y heladas)		•	•				•
A.18. Normativas que no se adecúan a las realidades territoriales ni a modos de producción artesanales y/o campesinos		•					
A.21. Vulnerabilidad ante la variabilidad del mercado externo que afecta el precio de los alimentos				•	•		

## 8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Altieri, M., & Nicholls, C. (2009). Cambio climático y agricultura campesina: impactos y respuestas adaptativas. *LEISA Revista de agroecología*, 5-8.
- Cid, B. (2015). Economías campesinas, industria forestal e incendios: Inestabilidad socionatural y la agricultura como resistencia. *Ambiente & Sociedad*, XVIII(1), 99-120.
- CN-PDA. (2023). *Hoja de Ruta para la Prevención y Reducción de las Pérdidas y Desperdicios de Alimentos*. Santiago de Chile: Comisión Nacional para la Prevención y Reducción de las Pérdidas y Desperdicios de Alimentos. Obtenido de [https://bibliotecadigital.odepa.gob.cl/bitstream/handle/20.500.12650/72534/20230627\\_hoja%20de%20ruta%20PDA-2.pdf](https://bibliotecadigital.odepa.gob.cl/bitstream/handle/20.500.12650/72534/20230627_hoja%20de%20ruta%20PDA-2.pdf)
- CNSSA. (2023). *Estrategia Nacional de Soberanía para la Seguridad Alimentaria*. Santiago de Chile: Comisión Nacional de Seguridad y Soberanía Alimentaria, Gobierno de Chile. Obtenido de <https://soberaniaalimentaria.odepa.gob.cl/#:~:text=La%20Estrategia%20Nacional%20de%20Soberanía,sostenibilidad%20de%20los%20sistemas%20alimentarios>.
- CR2. (2015). *La megasequía 2010-2015: Una lección para el futuro*. Informe a la Nación. Center for Climate and Resilience Research.
- FAO, ASOF y ODEPA. (2013). *Características Económicas y Sociales de Ferias Libres de Chile - Encuesta Nacional de Ferias Libres*. Santiago de Chile: Proyecto de Cooperación Técnica FAO – ODEPA – ASOF TCP CHI/3303: Fortalecimiento de las ferias libres para la comercialización Agroalimentaria”. Obtenido de <https://www.asof.cl/wordpress/wp-content/uploads/2013/04/INFORME-ESTRUCTURAL-ENFEL-2013-final-1.pdf>
- GORE Biobío. (2015). *Estrategia Regional de Desarrollo de la Región del Biobío 2015-2030*. Concepción: Gobierno Regional del Biobío. Obtenido de <https://www.subdere.gov.cl/sites/default/files/documentos/erd-2015-2030-1.pdf>
- GORE Biobío. (2018). *Plan Regional de Ordenamiento Territorial (PROT) - Documento Síntesis*. Concepción: División de Planificación y Desarrollo, Gobierno Regional del Biobío. Obtenido de [https://eae.mma.gob.cl/storage/documents/04\\_Anteproyecto\\_PROT\\_Biobio.pdf.pdf](https://eae.mma.gob.cl/storage/documents/04_Anteproyecto_PROT_Biobio.pdf.pdf)
- INDAP. (2020). *Mercado Campesino*. Obtenido de Sitio web del Instituto Nacional de Desarrollo Agropecuario. Ministerio de Agricultura: <https://www.indap.gob.cl/mercado-campesino-0>
- INDAP. (2021). *Balance de Gestión Integral*. Instituto de Desarrollo Agropecuario, Ministerio de Agricultura. Gobierno de Chile.
- INE. (2022). *VIII Censo Nacional Agropecuario y Forestal*. Santiago de Chile: Instituto Nacional de Estadísticas, Gobierno de Chile.
- Inostroza, M., & Recabarren, V. (2019). Camino a la Feria: Accesibilidad y factores de atracción de Ferias Campesinas del Gran Concepción. *[Seminario de Investigación, Escuela de Arquitectura] Universidad del Biobío*. Concepción, Chile.

- IPCC. (2023). *Synthesis report of the IPCC sixth assessment report (AR6). Summary for Policymakers*. Ginebra: Intergovernmental Panel on Climate Change. Obtenido de <https://www.ipcc.ch/report/ar6/syr/>
- MBN, MOP y MINAGRI. (2022). *Visor Territorial Sequía*. [Visor de información geográfica], Ministerio de Bienes Nacionales, Ministerio de Obras Públicas y Ministerio de Agricultura. Gobierno de Chile. Obtenido de <https://sequia.visorterritorial.cl/>
- MINAGRI y MMA. (2013). *Plan de Adaptación al Cambio Climático del Sector Silvoagropecuario*. Santiago de Chile: Ministerio de Agricultura y Ministerio del Medio Ambiente, Gobierno de Chile. Obtenido de [https://www.odepa.gob.cl/wp-content/uploads/2019/07/plan\\_CC\\_Silvoagropecuario.pdf](https://www.odepa.gob.cl/wp-content/uploads/2019/07/plan_CC_Silvoagropecuario.pdf)
- Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico. (2018). *¿Qué son los biorresiduos domésticos?* Obtenido de Sitio web del Ministerio, Gobierno de España: <https://www.miteco.gob.es/ca/calidad-y-evaluacion-ambiental/temas/prevencion-y-gestion-residuos/flujos/biorresiduos.html>
- MMA. (2021). *4ta Comunicación Nacional de Chile ante la CMNUCC*. Ministerio del Medio Ambiente, Gobierno de Chile; Programa de las Naciones Unidas por el Desarrollo; Fondo Mundial por el Medio Ambiente.
- ODEPA. (2017). *Agricultura Chilena: Reflexiones y Desafíos al 2030*. Santiago de Chile: Oficina de Estudios y Políticas Agrarias, Ministerio de Agricultura, Gobierno de Chile.
- ODEPA. (17 de junio de 2020). *Comisión para la Prevención y Reducción de las Pérdidas y Desperdicios de Alimentos*. Obtenido de sitio web de la Oficina de Estudios y Políticas Agrarias del Ministerio de Agricultura: <https://www.odepa.gob.cl/coordinacion-publico-privada/comite-para-la-prevencion-y-reduccion-de-las-perdidas-y-desperdicios-de-alimentos>
- ODEPA. (2020). *Política Nacional de Desarrollo Rural*. Santiago de Chile: Oficina de Estudios y Políticas Agrarias del Ministerio de Agricultura, Gobierno de Chile. Obtenido de <https://www.odepa.gob.cl/dpto-desarrollo-rural/politica-nacional-de-desarrollo-rural>
- ODEPA. (2021). *Estrategia de Sustentabilidad Agroalimentaria*. Santiago de Chile: Oficina de Estudios y Políticas Agrarias del Ministerio de Agricultura, Gobierno de Chile. Obtenido de <https://bibliotecadigital.ciren.cl/items/ae9a1b91-b000-4d84-b9c1-ee5d595c799>
- ODEPA. (2021). *Seguridad Alimentaria en Tiempos de Pandemia 2020-2021*. Santiago de Chile: Oficina de Estudios y Políticas Agrarias del Ministerio de Agricultura, Gobierno de Chile. Obtenido de <https://bibliotecadigital.odepa.gob.cl/handle/20.500.12650/71518>
- Portilla, B. (2000). *La política agrícola en Chile: lecciones de tres décadas*. Santiago de Chile: Naciones Unidas, CEPAL Serie Desarrollo Productivo.
- PP-AL. (2017). *Políticas Públicas a favor de la Agroecología en América Latina y el Caribe*. Brasilia: Red Políticas Públicas y Desarrollo Rural en América Latina.
- RIMISP. (2022). *El encarecimiento de los insumos agrícolas y otros impactos de la pandemia sobre la agricultura familiar en Chile*. Santiago de Chile: Análisis de coyuntura COVID-10 en América Latina. Análisis N°24. RIMISP - Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural.
- San Martín, W. (2017). Nitrogen, science, and environmental change: the politics of the Green Revolution in Chile and the global nitrogen challenge. *Journal of Political Ecology*, 24(1), 777-796. doi:10.2458/v24i1.20966

- Scott, C., Vicuña, S., Blanco-Gutiérrez, I., Meza, F., & Varela-Ortega, C. (2014). Irrigation efficiency and water-policy implications for river basin resilience. *Hydrology and Earth System Sciences*, 18, 1339-1348. doi:10.5194/hess-18-1339-2014
- Sther, A., Álvarez, C., Álvarez, P., Arumí, L., Baeza, C., Barra, R., . . . Yévenes, M. (2019). *Recursos hídricos en Chile: Impactos y adaptación al cambio climático*. Informe de la Mesa Agua. Santiago de Chile: Comité Científico COP25; Ministerio de Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación, Gobierno de Chile.
- Zazo, A., & Troncoso, I. (2018). Outlining the alternativeness of urban and peasant food networks in the global south. A case study in the Concepcion metropolitan area (Chile). En V. Paül, R. Lois, J. Trillo, & F. Haslam, *Infinite rural systems in a finite planet: bridging gaps towards sustainability* (págs. 67-76). Santiago de Compostela.
- Zazo-Moratalla, A., Troncoso-González, I., & Moreira-Muñoz, A. (2019). Regenerative Food Systems to Restore Urban-Rural Relationships: Insights from the Concepción Metropolitan Area Foodshed (Chile). *Sustainability*, 11(10), 2892. doi:10.3390/su11102892
- Scott, C., S. Vicuña, I. Blanco-Gutiérrez, F. Meza y C. Varela-Ortega (2014). Irrigation efficiency and water-policy implications for river basin resilience. *Hydrology and Earth System Sciences* 18(4): 1.339-1.348. doi: 10.5194/hess-18-1339-2014, 2014
- Stehr A., C. Álvarez, P. Álvarez, J. L. Arumí, C. Baeza, R. Barra, C. A. Berroeta, Y. Castillo, G. Chiang, D. Cotoras, S. A. Crespo, V. Delgado, G. Donoso, A. Dussillant, F. Ferrando, R. Figueroa, C. Frêne, R. Fuster, A. Godoy, T. Gómez, E. Holzapfel, C. Huneus, M. Jara, C. Little, K. Lizama, M. Musalem, M. Olivares, O. Parra, R. D. Ponce, D. Rivera, I. Rodríguez, A. Sepúlveda, M. Somos, F. Ugalde, R. Urrutia, M. Valenzuela, C. Vargas, X. Vargas, S. Vásquez, I. L. Vera, S. Vicuña, G. Vidal y M. Yévenes (2019). *Recursos hídricos en Chile: Impactos y adaptación al cambio climático. Informe de la mesa Agua*. Santiago: Comité Científico COP25; Ministerio de Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación, Gobierno de Chile.



# ¡CONOCE MÁS SOBRE ESTA INICIATIVA Y SÉ UN AGENTE ACTIVO EN LA SEGURIDAD Y SOBERANÍA ALIMENTARIA EN TU CIUDAD!



✉ [salconce@ubiobio.cl](mailto:salconce@ubiobio.cl)

📷 [@esal25.amc](https://www.instagram.com/esal25.amc)

🌐 [esal25.ubiobio.cl](http://esal25.ubiobio.cl)

✂ [@salconce](https://twitter.com/salconce)

